

令和7年度 事業計画 一覧

事業名	事業概要	事業費(千円)
I 国際化推進事業（公益目的事業1）		26,618
1 多文化共生支援事業	在住外国人に対し、県内全域を対象とした情報の収集・発信と多言語コミュニケーション支援を軸として、多文化共生社会へ向けた地域づくりを目指す。	
(1) 「ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター」の運営	外国人の生活・就労等に関する相談に、多言語及びやさしい日本語で速やかに応じ、適切な情報提供や取り次ぎを行うほか、国や市町村と連携し、情報共有や情報発信を行う。 開設時間 9:00～17:00（月～金） 開設場所 群馬県庁昭和庁舎1階 ①窓口運営業務 英語、中国語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語、ネパール語の相談員を配置し、外国人等の相談に多言語で応じる。 ②外国人のための専門相談 在住外国人からの各種相談に対し、専門家による無料相談会を設け実施する。 ③外国人相談実務者のための研修 外国人相談業務に携わる実務者を対象に、非常時の対応や相談対応における基礎や最新の制度改正等についてのスキルアップを図るとともに、他の相談機関との連携や相談員同士のネットワーク構築等を目的とした研修を実施する。 ④多言語情報発信事業 外国人を対象とした生活情報を収集し提供するとともに、ぐんま外国人総合相談ワンストップセンターの周知を図る。	
2 国際交流・協力推進事業	県内の国際交流・協力活動の活性化を図るとともに、県民が参画する国際交流・協力活動の促進へ向けた環境整備を行う。	
(1) 国際交流団体等連携事業	（一財）自治体国際化協会と各都道府県の国際交流協会が構成する協議会に参加し、事業の連携や意見交換を図る。	
(2) 県内国際交流情報提供及び国際理解推進事業	・県内の国際交流に関する情報を収集しHP等により提供する。 ・国際理解教育・国際協力に関する参加セミナー等をJICAと連携して開催し、世界や地域の課題への関心を高めるとともに、国際的な市民活動の活性化を図る。 また、県内開催の他国のイベントに協力し交流を図る。	
II 観光物産振興・推進事業（公益目的事業2）		269,953
1 観光情報発信・広報宣伝事業	県内各地の観光地・観光資源を市場に効果的に発信するため、WEBやSNS、冊子など各種媒体を駆使した広報活動を行う。	
(1) WEB・SNS企画・編集	観光公式サイト「観光ぐんま」へ掲載する特集記事等については、外部ライターを活用し、観光素材の魅力をより深く伝えるとともに市場動向に合わせた弾力的なコンテンツを作成する。令和5年にリスタートした公式SNSにおいては、管理ツールの活用やフォトコンテストの実施などをあわせて実施し、オンライン上の群馬に関する情報流通量の増加を狙う。	

事業名		事業概要	事業費(千円)
	(2) 観光情報基盤整備	県内の各種団体等との会議、情報交換や、情報収集を通じ、各地の観光地・観光資源を県内外に効果的に発信し続けるための基盤を整備する。	
2	観光誘客事業	広く全国からそして国外から県内への誘客を促進するため、県や地域観光団体、宿泊施設等の多様な関係者と連携し、地域コンテンツの開発や商談マッチング、旅行博・見本市等の誘客イベントの参加実施などにより、市場への認知を向上させる。	
	(1) 海外誘客対策事業		
	1) 海外セールスプロモーション	海外からの更なる誘客を促進するため、ターゲットを定めた各種プロモーションを実施する。 ・多言語SNS運用（繁体字Facebook・英語Facebook/Instagram・タイ語Facebook・韓国語Instagram） ・米国向けプロモーション（東京都との共同プロモーション動画制作、海外メディアWEB記事掲載、バナー広告） ・豪州向けプロモーション（豪州最大級スノー関連イベントへの出展、FAMトリップの実施） ・台湾向けプロモーション（県内事業者セミナーの開催、OTA向け特設ページ制作、SNS情報発信） ・海外レップを活用したプロモーション	
	2) インバウンド人材配置	プロモーション事業や受入体制の整備に取り組むため、英語でのセールス活動を行える人材、中国・香港・台湾を中心とする東アジア市場での誘客活動を行える人材を配置する。	
	3) 訪日教育旅行事業	海外からの訪日教育旅行における学校交流について、依頼の受付から交流先の選定および調整等を行い、当日の受入の対応および通訳等を行う。	
	(2) 多様な関係者との連携	東日本高速道路株式会社関東支社高崎管理事務所との連携により、県内周遊ガイドブック等を作成するなど、多様な関係者との連携による誘客促進を図る。	
	(3) 地域コンテンツ流通促進	地域資源を活かしたコンテンツ造成からターゲットに応じた販路づくりまで一貫して取り組むことを通じ、地域コンテンツ（体験プログラム）の市場への流通を促進させ、観光消費額の増加を狙う。	
	(4) 受託事業		
	1) 群馬県スキー場経営者協会業務受託事業	本県冬季観光産業のメインである県内スキー場の活性化と誘客等を効率的・広域的に実施するため、群馬県スキー場経営者協会の事務局業務を受託する。	
	2) ググっとぐんま観光宣伝推進協議会協定	ググっとぐんま観光宣伝推進協議会の事務局業務等を受託する。	
	3) 撮影支援・スタジオ賑わい創出支援業務	群馬県が製作する動画、ライブ配信等のロケ地調整、経費の支払等の業務を受託し、群馬県に関する映像メディアの流通を促進し、認知向上につなげる。	
	(5) 拠出金		
	1) 日本観光振興協会拠出金	日本観光振興協会の全国広域観光振興事業に拠出する。	

事業名	事業概要	事業費(千円)
3 観光地域づくり・人材事業	変化の激しい社会において、自立的・継続的に魅力ある観光地域づくりを行うため、客観的なデータに基づき事業を思考する考え方であるDOBA（Data Oriented Business Approach）の基盤を整備するとともに、その活動の中心となる人材の確保・育成に取り組む。あわせて、地域づくりに資する協働の実施、表彰等により、参画意識を啓発する。	
(1) 観光地域づくり戦略パートナー事業		
1) データマーケティング事業	（公社）日本観光振興協会が保有するDMP（Data Management Platform）「日本観光振興デジタルプラットフォーム」に、群馬県版の機能を追加し、県内市町村および市町村観光団体等に利用いただけるWebツールを運営する。 あわせて、人流等のビッグデータを閲覧できるデスクリサーチツールやインターネットリサーチを引き続き活用し、施策の効果検証に資するレポートの提供、協働施策の実施などを通じ、地域の「戦略パートナー」となることを目指す。 さらに、観光統計作成の省力化、来訪経験などの行動履歴をもとにしたターゲットインク配信と効果検証、県内のステークホルダーから入手・共有できる「地産地消型データ」の活用などへと発展させるための研究を行う。	
2) 観光統計整備委託事業	観光庁共通基準に基づき県内観光地で実施する観光客動向調査（パラメータ調査）、群馬県基準による観光地点の入込客数、消費額を中心に、各種観光統計を整備する。	
(2) 人材育成とファンマーケティングの推進		
1) 観光リカレント教育	地域における観光地域づくりを担う人材のリカレント教育（継続的な能力育成）の機会として、各種研修会、フィールドワーク等を実施する。	
2) ガイド・ライター育成	県内外在住者を観光ガイドに育成することや、地元ライターとしてWeb記事を製作できるようにすることなどを通じ、群馬の観光地域づくりへの「関わりしろ」を増やす。	
3) 関係人口・関係企業の活用に向けたファン・サポーターマーケティングの検討	定住人口減少が避けられない状況において、関係人口、関係企業が県内での役割や活躍できる場がある状況をめざし、ニーズ把握のためアンケート調査や、「企業×地域」、「越境人材×地域」の仕組み化の検討を進める。	
4) 観光人材確保	合同説明会、企業向けセミナー等による観光関連事業者と求職者のマッチング、関係人口によるスキルシェアの仕組み化を通じ、地域における人材不足とそれに伴う経営課題の解決に貢献する。	
(3) 表彰・後援等		
1) 表彰		
①観光関係者功労者表彰	観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者を表彰する。	
②観光物産優良事例表彰「ベストプロジェクト・オブ・ぐんま」	他の観光及び物産振興の励み、モデルとなる事例（取組）を表彰する。	
2) 後援等		
①観光関係の行事等の後援及び賞の交付	地域の観光振興行事・事業等に後援や表彰、支援を行う。	

事業名		事業概要	事業費(千円)	
	(4) ぐんまの山岳観光推進事業	ぐんま県境稜線トレイルやぐんま百名山をフックに、周辺の観光資源とともにぐんまの山岳コンテンツとして、登山アプリ、観光公式サイト等で発信し、観光消費額の増加とイメージの定着によるブランディングを図る。		
4	群馬県産品普及宣伝事業	群馬県産品の紹介・宣伝及び販路拡大並びに消費拡大と認知度アップを図るとともに、県内物産業者の販売ノウハウの育成等を図るため、関係機関と連携し、各種事業を行う。		
	(1) 品質及びデザインの向上促進及び指導に関する事業			
	1) 群馬県優良県産品推奨に対する協力	県が「群馬県優良県産品推奨制度」により指定した推奨品の販売促進に資するため、推奨シールの普及を図るとともに、販売を行う。		
	(2) 物産展等開催事業	群馬県産品の認知度アップ、消費拡大を図るとともに、物産業者の販路を拡大させるため、県及び関係団体と連携し次の事業を行う。		
	1) 物産展等開催等	各種物産展等を県内外において開催する。(年間10回程度) 併せてMICE誘致・開催支援策として物産販売等を行うとともに、新たな販路開拓としても活用する		
	2) 群馬県産品常設販売コーナー「ぐんまるしえ」・	民間の大型商業施設等と連携し、常設販売及びコーナー設置を推進する。 ・「ぐんまるしえ」常設販売 イオンスタイル高崎・イオン太田店他 ・「ぐんまーと」常設販売 ハンプティータンブティータ田飯塚店 ・「ぐんまーけっと」常設販売 アビタ高崎店		
	(3) ぐんまカタログギフト販売事業	「カタログギフト」による群馬県産品の販売を促進する。		
	(4) 物産振興助成等情報交換事業			
	1)	各地域物産振興協会が中心となって開催する地域の物産展、展示即売会、インターネットやカタログ等の通信販売事業等の物産振興事業に対してその経費の一部を助成する。		
	2)	各地域物産振興協会等との情報交換を行う連絡会議を開催する。		
	(5) 群馬県産品の情報発信事業	SNSを活用したアワード等の企画により群馬県産品の紹介・宣伝を行う。		
5	MICE推進	群馬県内各地にMICEを誘致することにより、群馬県内の交流人口の増加、MICE関連産業の振興を図る。 また、MICE主催者へエクスカーションの提案などにより県内域への観光周遊を促すとともに、会場内で群馬県ならではの物産コーナーを提案するなど、MICEによる経済波及効果を周知し県内観光振興及びおよび物産の振興を推進することで収益を確保する。		
	(1) 誘致・開催支援及びMICE主催者等と県内事業者のマッチング支援事業	学会や全国大会、各種団体等の会議・研修・展示会等のMICE誘致及びMICE開催における県内事業者紹介等の支援を行う。		
	1) 群馬県内へのMICE誘致の強化			
	①	データを活用し県内外の学会、協会などの有力主催者や旅行会社へ情報収集等の営業活動により群馬県での開催を促す。		
	②	MICE誘致商談会へ出展し群馬県をPRする。		

事 業 名					事 業 概 要	事業費(千円)
			③		主催者及び参加者の満足度向上の為、県内域のユニークベニューを始めとした群馬県ならではのエクスカーション、体験等の開発をする。	
			2) M I C E 開催支援		主催者の要望や相談に応じ主に以下の支援を行う	
			①		主催者の要望に応じたM I C E 会場の紹介や手配、宿泊施設等の紹介や手配する。	
			②		主催者の要望に応じて県内事業者を紹介し、受注機会の創出とともに経済波及に貢献する。	
			③		主催者の要望に応じて観光パンフレットなど提供する。	
Ⅲ 旅行業事業（収益事業1）					登録旅行業者として宿泊誘客を促進し宿泊手配、受注型企画旅行、手配旅行の請負等を行う。またM I C E 案件の宿泊手配依頼案件については登録旅行業による手数料収益を確保する。	10,528
Ⅳ 観光施設事業（収益事業2）					榛名公園内において観光施設（オートキャンプ場）の管理運営を行う。 県立赤城公園内の厚生文教団地については、県のキャンプ場整備に合わせ、管理運営終了に向けて県及び既存利用者と調整を行う。	1,506
Ⅴ 財団の運営						9,792
1 理事会、評議員会の開催					事業計画、予算、その他の重要事項等について審議を行うため、理事会、評議員会を開催する。	
事業費計						318,397