



群馬 LOVE ONSEN

群馬県の『公募型「温泉文化」機運醸成事業』の採択を受け、
「温泉文化」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた温泉文化プロモーションを実施します！

群馬県、群馬県観光物産国際協会、JR 東日本高崎支社は、2024年9月1日(日)から11月30日(土)にかけて、「温泉文化」を国内外に伝えるための集中プロモーションを首都圏の駅や国内外向けSNS等で実施します。

「温泉文化」は、日本固有の世界に誇るべき文化であり、「温泉文化」の2028年ユネスコ無形文化遺産登録を全国各地が連携し目指しています。それに向け、群馬県の温泉地各観光協会・DMO(観光地域づくり法人)とも連携して、今回初めてプロモーションを行い国内外における機運醸成を図ります。

群馬県の代表的な7つの温泉地(草津温泉、伊香保温泉、みなかみ18湯、四万温泉、万座温泉、磯部温泉、老神温泉)の「温泉文化」を「浸かる」「想う」「楽しむ」の3つの切り口で紹介します。この秋は、「温泉王国ぐんま」にお出かけいただき、「温泉文化」を通じて温泉の魅力を再発見してください。

1 実施概要

(1) プロモーション期間

2024年9月1日(日)~11月30日(土)

(2) キャッチコピー/ロゴ、温泉/ONSEN シンボルマーク

(「温泉文化」ユネスコ無形文化遺産全国推進協議会)



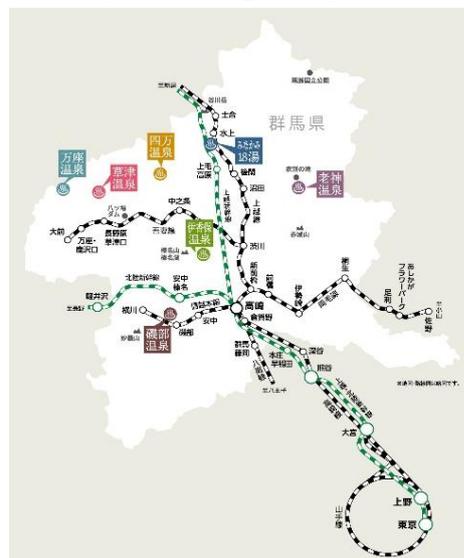
※背景の色は、指定はありません



blessing of Japan, nature, culture

「温泉文化」ユネスコ無形文化遺産全国推進協議会は「温泉文化」のユネスコ無形文化遺産登録を目指す活動をしています。

【群馬 温泉地マップ】



(3) 「温泉文化」を紹介する3つの切り口

【浸かる】



温泉に浸かることで、心と体をあたため癒やしてきて歴史を体感する

【想う】



温泉の歴史や伝承にふれ、温泉に対する人々の想いを辿る

【楽しむ】



湯治・保養・観光などから生まれ、形成されてきた文化を堪能する

(4) 紹介する7つの温泉地

草津温泉、伊香保温泉、みなかみ18湯、四万温泉、万座温泉、磯部温泉、老神温泉

2 宣伝展開

(1) ポスター2種類、専用リーフレット、パンフレット（Gatan 秋号「温泉文化」）掲載

キャッチコピーや温泉文化をイメージさせるポスター、7つの温泉地の温泉文化の一部を紹介するリーフレット等を首都圏の385駅にて掲出します。専用リーフレットは、英語・中国語（繁体字）でも作成し、成田空港駅や東京駅、新宿駅等のインバウンド向け鉄道パス引換窓口でもある「駅たびコンシェルジュ」でも掲出します。

※首都圏一部駅に設置されているデジタルサイネージでも放映します。

【ポスター2種類 イメージ】



【専用リーフレット 中面 イメージ】



【パンフレット（Gatan 秋号「温泉文化」）掲載 イメージ】



(2) プロモーション動画の配信

① トレインチャンネル

首都圏の JR 線を走る電車内のデジタルサイネージ「トレインチャンネル」に「温泉文化」のプロモーション動画を配信します。

- 配信予定路線：山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央線・総武線各駅停車、横須賀線・総武線快速、東京臨海新交通臨海線（ゆりかもめ）

■配信期間：2024年9月～11月放映予定 [9月は23日(月・休)～29日(日)]

■配信イメージ：



② 大宮アルシェ 壁面ビジョン

大宮駅西口正面の複合商業ビル「大宮アルシェ」に設置された大型ビジョンにトレインチャンネルと同じプロモーション動画を配信します。

■配信期間：2024年10月1日(火)～12月2日(月) (※期間中の平日 14:00～17:00)

(3) 「ぐんま湯けむり満喫プロジェクト」のWEBサイトで紹介

「ぐんま湯けむり満喫プロジェクト」のホームページ内の専用ページで7つの温泉地の「温泉文化」を「浸かる」「想う」「楽しむ」3つの切り口で紹介します。

【専用ページ】

<https://yukemuri.gunma-kanko.jp/gunma-loveonsen/>

※専用ページは、8月30日(金)に公開予定

【QRコード】



【「温泉文化」専用ページ イメージ】



(4) SNSでの情報発信

JR 東日本及び高崎支社、群馬県観光物産国際協会、各温泉地でのSNSで「温泉文化」プロモーションの情報発信をします。

■JR 高崎支社公式SNS：#温泉文化、#群馬LOVEONSENで情報発信をします

〈Facebook〉



〈Instagram〉



〈X〉



(5) JR 東日本高崎支社管内の列車での車内放送

JR 東日本高崎支社管内の在来線の列車内で、「温泉文化」プロモーションを紹介する車内放送を実施します。

■実施路線：高崎線、上越線、吾妻線、信越本線、両毛線

3 PRイベント

(1) 群馬の「温泉文化」と地酒のPRイベント

群馬の「温泉文化」と地酒をテーマとした各温泉文化の紹介や温泉地の皆さまと一緒にPRイベントを実施します。

■日 時：2024年9月17日(火)～23日(月・休)

■会 場：ビックカメラ有楽町店 1階・2階

■主 催：群馬県・群馬県観光物産国際協会・JR東日本高崎支社

■概 要：<群馬フェア：2024年9月17日(火)～23日(月・休)>

①温泉文化の紹介(映像・チラシ等配布)

②店舗1階・2階にて群馬の地酒及び食品を販売

<イベント：2024年9月21日(土)～23日(月・休)>

・2024年9月21日(土) 13:00～17:00

オープニングセレモニー・温泉文化の紹介・鏡割り・温泉地PR等

(オープニングセレモニーの主な出席者)

群馬県知事、群馬県観光物産国際協会理事長、JR東日本高崎支社長、

群馬県旅館ホテル生活衛生同業組合理事長、群馬県女将の会会長 等

・2024年9月22日(日)・23日(月・休) 11:00～17:00

温泉文化PRイベント：温泉文化の紹介・温泉地PR等

(2) 上州ぐんま産直市

群馬県の食材や地酒、各種名産品の販売に加え「温泉文化」のPRを実施します。

■日 時：2024年11月28日(木)～30日(土)

■会 場：大宮駅 西口イベントスペース、東西連絡通路中央スペース

■主 催：JR東日本高崎支社

※産直市に関する詳細は別途お知らせします。



4 駅からハイキング

期間中、四万温泉と磯部温泉の温泉文化を体験できる「駅からハイキング」を開催します。

詳細は、「駅からハイキング」ホームページ (<https://www.jreast.co.jp/ekihai/>) をご覧ください。

NO	開催日	コース名	受付場所	最寄駅
1	2024年10月1日(火)～2024年12月25日(水)	【宿からハイキング】温泉文化を巡る 紅葉の四万さんぽ	四万温泉協会	吾妻線 中之条駅
2	2024年10月1日(火)～2024年11月30日(土)	温泉マーク発祥の地 磯部温泉で温泉文化を楽しみ歩こう	磯部駅 改札前	信越本線 磯部駅

※画像は全てイメージです。

※イベントの内容等は、予告なく変更・中止となる場合があります。

※掲載内容は2024年8月時点の情報です。