

基礎から「学び」「気づく」リーダーシップ  
観光地域づくりと地域コンテンツづくり講座

受講生募集

地域に新しい観光のかたちを提案し、  
自ら動ける/プロデュースできる  
クリエイティブな人材を育成します。

これまでに受講した修了生の多くが、  
地域で観光地域づくりの活動をはじめています。  
ぜひ、自ら一歩、足を踏み出してみませんか？

第7期

# ぐんま 観光 リーダー塾

地域の課題を解決するための観光地域づくりを推進できる  
中核人材の育成を目指した、「学び」と「対話」を中心とした塾  
形式の講座です。

### 《体系的な学びの機会》

体系的に学べる講義課程を中心に、少人数のグループによる  
ワークを取り入れて、実践的な思考の場もご用意します。

### 《人脈作り》

お互いに切磋琢磨できる環境づくりをめざし、そのなかで、  
修了生や講師との多様で広範な人脈を築けます。

### 《自己成長の場》

異年齢、異業種での交流を通じて、ファシリテーションやプ  
レゼンテーションなどのスキルを学び、磨く機会を作ります。

実施期間 | 2023年11月7日(火)~2024年2月17日(土)

※詳しいカリキュラムの日程や時間等は裏面をご覧ください。

## ■募集定員 | 受講料

20名 | 5,000円 (テキスト代・資料代含む)

## ■応募条件

- 20代~40代の社会人・学生の方向けの講義課程となっています。
- 自宅・職場等にインターネット環境があること。
- PC操作(Word、PowerPoint等)やのスキルがあり、オンラインでのやりとりが利用できること。

- ※受講料のお支払い方法については、受講の決定と合わせてお知らせいたします。
- ※実費経費がかかる場合には、受講料とは別途にご負担いただく場合がございます。
- ※受講会場は、群馬県内(主に前橋市周辺)を予定しています。詳細は受講決定後、お知らせいたします。
- ※オンライン形式での開催となった場合には、Zoomを中心に使用する予定です。
- ※ネットワーク環境の不具合による保証は致しかねますので、予めご了承ください。
- ※受講に必要な端末(PC推奨/タブレット、スマートフォンでも可)およびインターネット環境は、ご自身でご用意ください。

## === 「ぐんま観光リーダー塾」修了生の声 ===

観光について多面的な視点を持つことが  
できました。熱意に刺激され、自分も励  
もうという気持ちになりました。  
(20歳代、調査研究会社勤務)

グループワークや発表を通じ、社会人と  
しても成長できた。毎회가異業種交流会  
のようで、仕事に活かせる出会いもあっ  
た。(20歳代、金融機関勤務)

実践の中でなんとなく感じていたものを  
体系的に学ぶことができ、とても充実し  
た時間でした。  
(30歳代、地方自治体観光課勤務)

## ＼「ぐんま観光リーダー塾」をこのような方におすすめします／

行政職員、観光地域づくり法人(登録/  
候補DMO)、観光協会、地域NPOなど、  
観光地域づくり組織や団体のプロジェク  
ト・マネージャークラスの方

観光関連産業(宿泊・交通・農林・物  
販・飲食など)の若手経営者、幹部候補、  
地域おこし協力隊の方など

群馬県における観光地域づくりに関心が  
あり、群馬県内を中心として主体者とし  
て関わることを希望する方

### 【申込方法や最新情報などは、以下サイトよりご覧ください】

群馬県観光公式サイト「心にググッと観光ぐんま」 ▶

公益財団法人群馬県観光物産国際協会コーポレートサイト ▶



本事業は 令和5年度 群馬県DMO推進「中核人材育成」として、(公財)群馬県観光物産国際協会が実施するものです。

【個人情報の取り扱いについて】 受講申込等によりご提供いただきました個人情報は、(公財)群馬県観光物産国際協会が適切に管理し、本事業の実施のためにのみ使用いたします。それ以外の目的で個人情報を使用したり、第三者へ個人情報を提供・開示することは一切ありません。

## 概要

地域に新しい観光の形を提案できることと、受講者のつながりを目標と定め、塾形式の集合型研修の座学を主に、ワークショップやフィールドワーク等を実施する。

## 対象

群馬県で観光地域づくりに関わる、または関わりたいと思っている方。  
(自治体職員、観光協会/DMO・DMO申請予定の観光団体の職員、観光関連事業者など)

## 日程・内容

※一定の要件を満たした方には、修了書を授与いたします。

※受講会場は、県内（主に前橋市周辺）を予定しています。詳細は受講決定後、お知らせいたします。

課程	日程	時間	内容	講師
1	2023年 11月7日(火)	10:30~16:00	開講式・オリエンテーション 基礎講義『観光の変容と価値を生み出す地域づくり』	敷田麻実氏
2	11月25日(土)	9:00~17:00	実地体験・フィールドワーク 『リトリート体験』（群馬県みなかみ町）	柳沼翔子氏 井上昌樹氏
3	11月29日(水)	9:30~12:30	マーケティング テーマ『デジタルマーケティング』	小林圭介氏
4	12月13日(水)	10:00~16:00	ブランディング テーマ『観光地域ブランドづくり』	フジノケン氏
5	2024年 1月27日(土)	13:00~16:00	成果発表に向けたスキルアップ・グループワーク 『共創型アイデア創発研修』	寺崎倫代氏
6	2月17日(土)	10:00~13:00	成果発表会 アクションプラン	敷田麻実氏

## 講師紹介

## 第1回/第6回 敷田 麻実 氏

北陸先端科学技術大学院大学(JAIST)  
先端科学技術研究科 教授

石川県出身。石川県庁を退職後、金沢工業大学や北海道大学での教授就任を経て、現在は石川県が実施する「いしかわ観光創造塾」の企画運営、北陸観光コアスクールの運営に携わる。専門は観光資源論と地域マネジメント。著書に「地域からのエコツーリズム」「観光の地域ブランディング」ほか論文多数。

## 第2回 柳沼 翔子 氏 (Tomaru)

米国CTI認定プロフェッショナルコーチ  
リトリートデザイナー、フォレストワーカー

神奈川県出身。マンチェスター大学人文科学部卒（開発学）。国内旅行業大手、企業研修のサービスファームの経験を経て、2018年に独立。現在は、みなかみ町に移住して、NPOに所属しながら、Tomaruとして、リトリートや森づくりを通して、地域再生事業に取り組む。

## 第2回 井上 昌樹 氏 (Tomaru)

米国CTI認定プロフェッショナルコーチ  
リトリートデザイナー

静岡県出身。一橋大学大学院修了（経済学修士）。市場調査最大手、人材紹介最大手の経験を経て、国家資格キャリアコンサルタントおよびプロコーチング資格を取得。2019年に独立。リトリートを地域の自然や文化の学びの機会と捉え、企画提供している。

## 第3回 小林 圭介 氏

株式会社キネソロジー ユニットディレクター

外資系DSP企業の日本法人立ち上げに従事。デジタル広告の黎明期から一貫して提案・運用・組織開発に携わり、運用型ウェブ広告及びアドテクノロジーの活用に関するコンサルタントとして活躍。自治体を含むクライアント企業のデジタルマーケティング活用のための組織開発・仕組みづくり・運用体制構築等のコンサルティングをリード。

## 第4回 フジノケン 氏

株式会社N37 代表取締役/Creative Director

岐阜県出身。大学卒業後、株式会社読売広告社クリエイティブ局勤務を経て、2007年に新潟県津南町へ移住。地域連携DMO「雪国観光圏」や全国観光圏「Undiscovered Japan」などの観光地域ブランドづくりを担う。2022年7月より観光庁の広域周遊観光促進専門家派遣に登録。

## 第5回 寺崎 倫代 氏

株式会社HackCamp グロースストラテジーリード

千葉県出身。早稲田大学商学部卒業後、BBC（英国放送協会）グローバルチームの広告部門や大手広告代理店子会社等で新規開拓の法人営業や企画業務に従事。アイデアソンやハッカソン・研修などで企業や行政の新規事業開発やDX推進などを支援する株式会社HackCampにジョインし、共創ファシリテーターとして、共創の場作りを支援している。

## \ 開催予告 /

今年度は「ぐんま観光リーダー塾」レギュラーコースに加え、「地域コンテンツ・ガイドコース」を準備中です。受講生が主体的につくりたい地域体験プログラム（着地型観光商品、ガイド付きツアー）をイメージして参加いただき、座学研修と実地体験を通じ、受講生のアイデアやプランを練っていくカリキュラムを予定しています。成果発表会にてプランを発表した後は、当協会が個別にサポートし、実際の販売につなげていくことを想定しています。近日詳細を公開いたしますので、そちらもぜひご応募お待ちしております！

## 申込方法

- Webエントリーフォームより申込 >>> 二次元バーコードを参照
- エントリー用紙をメールで提出 >>> dmo@gtia.jp宛てに提出

Webエントリーフォーム、エントリー用紙については、表面の二次元コード（Webサイト）をご参照ください。

《第1次〆切》2023年10月13日(金) 必着

《第2次〆切》2023年10月27日(金) 必着

※受講の決定は、お申し込みいただいた方全員にお知らせいたします。

▶ 第1次〆切申し込みの場合、10月17日(火)ごろまで ▶ 第2次〆切申し込みの場合、10月31日(火)ごろまで

※応募者多数の場合、第2次〆切前に応募受付を締め切ることがあります。お問合せの時点で募集が終了している場合もありますので、予めご了承ください。

※スマートフォン等からWebエントリーフォームに直接入力される方はこちらをご利用ください。



お申し込み  
お問い合わせ

公益財団法人群馬県観光物産国際協会  
〒371-0026 群馬県前橋市大手町二丁目1番1号 群馬会館3階  
TEL.027-243-7273 E-mail: dmo@gtia.jp

