

はじめに

この3年間、新型コロナウイルス感染症の拡大や不安定な社会経済情勢により、当協会の活動は大きな制約を強いられてきました。

こうした中、令和4年度においては、会員皆様方や県、市町村、関係団体等と連携し、観光需要喚起に向けた愛郷ぐんまプロジェクトや外国人のための24時間電話相談事業などの新規事業に積極的に取り組むとともに、感染防止を徹底した物産展の開催や観光商談会の実施、アフターコロナを睨んだMICE誘致活動やインバウンド施策にも力を入れてきました。

令和5年度においても、引き続き関係皆様方との連携を深めながら、本県の地域資源や特徴を生かした魅力ある地域づくりのため各種事業に取り組んでいく所存です。

1 国際化推進

ぐんま外国人総合相談ワンストップセンターの運営、外国人のための医療通訳派遣事業などを引き続き実施し、多文化共生社会へ向けた地域づくりを推進していきます。

2 観光物産振興・推進

これまで「ググっとぐんま観光宣伝推進協議会」で実施してきた事業を協会が直接実施するとともに類似事業の見直しなどを図り、効果的・効率的な事業執行に務めます。

DMO推進事業は、引き続きデータプラットフォームの構築を進め、データプラットフォームから得られるデータを活用した地域活性化のための施策提案や協働事業の実施に取り組みます。

リニューアル予定の観光ホームページ及びSNSによる情報発信を積極的に行い、国内外からの誘客及び物産振興に努めます。

3 MICE 推進

群馬県コンベンションビューローとしてGメッセ群馬を核としたMICE推進のため、各団体の全国大会、国際会議等の誘致や事業者紹介などの開催支援を県と協力して取り組みます。

4 収益事業の見直し

旅行業及び観光施設事業の収支を改善し、公益事業実施のための財源支援に充てられるよう努めます。特に観光施設の赤城事業については県及び入居団体と連携を強め今後の事業展開について協議を継続します。

5 協会の運営・改革

法令等に基づき適正な協会運営に努めるとともに、令和3年度から進めている協会改革について改革計画に基づき着実に実施していきます。

I 国際化推進事業（公益目的事業1）

1 多文化共生支援事業

在住外国人に対し、県内全域を対象とした情報の収集・発信と多言語コミュニケーション支援を軸として、多文化共生社会へ向けた地域づくりを目指す。

（1）「ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター」の運営

20,724千円（4年度 19,970千円）【県受託事業】

外国人の生活・就労等に関する相談に、多言語及びやさしい日本語で速やかに応じ、適切な情報提供や取り次ぎを行うほか、国や市町村と連携し、情報共有や情報発信を行う。

開設時間 9：00～17：00（月～金） 開設場所 群馬県庁昭和庁舎1階

① 窓口運營業務

英語、中国語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語、ネパール語の相談員を配置し、外国人等の相談に多言語で応じる。

② 外国人のための専門相談

在住外国人からの各種相談に対し、専門家による無料相談会を設け実施する。

ア 弁護士、行政書士、社会保険労務士等による相談会を市町村や関係機関と連携し実施する。（年10回）

イ 出入国管理局職員と連携し相談業務を行う。（毎月第4火曜日）

ウ 法テラスの指定相談場所に係る業務を行う。（毎月第2、4火曜日）

③ 外国人相談実務者のための研修

外国人相談業務に携わる実務者を対象に、非常時の対応や相談対応における基礎や最新の制度改正等についてのスキルアップを図るとともに、他の相談機関との連携や相談員同士のネットワーク構築等を目的とした研修を実施する。

④ 多言語情報発信事業

外国人を対象とした生活情報を収集し提供するとともに、ぐんま外国人総合相談ワンストップセンターの周知を図る。

ア 多言語WEBサイト及び多言語facebookの運営

イ 外国語情報誌「THE GUNMA GUIDE」発行

ネット環境にない外国人を対象に多言語情報誌を発行する。

発行回数：年4回

発行部数：各言語500部

（2）新型コロナウイルス感染症に係る多言語支援事業

【県受託事業】（休止）

（3）医療通訳派遣事業

673千円（4年度 673千円）【県受託事業】

外国人県民の保険医療環境を整えるとともに医療機関の外国人診療の負担を軽減するために、医療通訳ボランティアの派遣を行う。

2 国際交流・協力推進事業

県内の国際交流・協力活動の活性化を図るとともに、県民が参画する国際交流・協力活動の促進へ向けた環境整備を行う。

(1) 国際交流ボランティア人材バンクの運営事業

20千円(4年度 20千円) 【自主事業】

6分野のボランティア(通訳・翻訳/ホームステイ/日本文化紹介/海外事情紹介/日本語支援/イベント協力)を登録し、県や市町村、公共団体の依頼に応じて紹介と派遣を行うとともに、訪日外国人インバウンドに向けたボランティアのネットワーク構築を行う。

(2) 国際交流団体等連携事業

1) 市町村国際交流協会等連絡会議 【自主事業】(廃止)

2) 地域国際化協会連絡協議会事業 130千円(3年度 130千円) 【自主事業】

(一財)自治体国際化協会と各都道府県の国際交流協会が構成する協議会に参加し、事業の連携や意見交換を図る。

(3) 県内国際交流・協力団体活動調査及び情報提供事業

12千円(4年度 12千円) 【自主事業】

県内の各種国際交流・協力団体の構成、活動状況等の調査を行い、県民等からの問い合わせに対し情報提供を行う。

(4) 国際理解推進事業 60千円(4年度 30千円) 【自主事業】

国際理解教育・国際協力に関する参加型セミナー等をJICAと連携し開催することにより、世界や地域の課題に目を向け、国際的な市民活動の活性化を図る。

また、県内開催の他国のイベントに協力し交流を図る。

3 外国人患者救急医療費補填事業 4,250千円(4年度 4,250千円)

【県補助事業】

本県に在住、就労する外国人の緊急的な医療が適切に確保されることを目的として、何らかの理由で公的医療保険等の適用を受けられず未収となった外国人患者の医療費を一部補填する。

4 受託事業

(1) 地域国際化推進サポート事業 1,473千円(4年度 1,473千円)

【民間受託事業】

(一財)自治体国際化協会群馬県支部から業務を受託し、翻訳・通訳・情報収集・発信等の業務を行う。

(2) 群馬県日本中国友好協会業務受託事業 400千円(4年度 400千円)

【民間受託事業】

群馬県日本中国友好協会から業務を受託し、交流事業に伴う情報収集・発信等の業務を行う。

(3) ウクライナ避難民支援業務【県受託事業】(廃止)

Ⅱ 観光物産振興・推進事業（公益目的事業2）

1 観光情報発信・広報宣伝事業

県内各地の観光地・観光資源を県内外により広範囲・効果的に発信するため、WEBやSNS、ラジオ、冊子など各種媒体を駆使した広報活動を行う。

（1）WEB・SNS企画・編集 4,980千円（4年度 3,400千円）

【県・市町村 負担金事業】

リニューアル予定の新観光サイトへ掲載する特集記事等について、観光素材の魅力をより深く伝えるとともに市場動向に合わせた弾力的なコンテンツを作成するため、ツール及び外部ライターを活用しサイトによる集客を図る。

（2）広報宣伝・イベント参加 6,200千円（4年度 10,350千円）

【県・市町村負担金事業】

- ① ラジオFM局を活用し、地域のイベントや最新の観光情報を宣伝PRする。
- ② 車利用の観光客を対象とした高速道路SAや道の駅及びJR主要駅などで観光展や産直市を開催する。

（3）デジタル情報発信事業【新規事業】 4,850千円【自主事業】

新観光サイトやSNSを核に消費者行動の変化に応じた情報発信を安定的かつ戦略的に継続するため専門人材を配置する。専門人材自らの取材によるSNS発信やフォトコンテスト等の展開によりInstagram、Twitterを活性化させ、新観光サイトによる集客力を強化する。

（4）観光情報収集・管理 800千円（4年度 780千円）【県・市町村負担金事業】

市町村等と連携し効果的な情報収集と発信を行うための連携会議を開催する。

また、観光サイトのリニューアルに伴う旧サイト（ググっとぐんま公式サイト）のデータベース維持管理を行う。

2 観光誘客事業

広く全国からそして国外から県内への誘客を促進するため、県や地域観光団体、宿泊施設等と連携し観光プランの造成や商談会・誘客イベントの実施、受け入れ態勢の整備等を図る。

（1）誘客プロジェクト 【新規事業】

4,500千円（4年度 ググっとぐんま協議会事業 6,370千円）

【県・市町村負担金事業】

市町村や観光地をつなぎ、魅力のあるモデルコースで県内2泊以上の連泊を目指す誘客プロジェクトを企画し、県内周遊と宿泊促進を図る。

（2）海外誘客対策事業

1) 海外セールスプロモーション 1,000千円（4年度 800千円）【県補助事業】

海外からの更なる誘客を促進するため、現地へのセールスプロモーション、教育旅行関係者招請事業や現地説明会参加などの誘客事業を実施する。

2) **インバウンド人材配置 5,800 千円 (4 年度 5,800 千円) 【県補助事業】**

中国・台湾を中心とする東アジアからの誘客を進めるため、プロモーション事業や受入環境整備事業を実施する専門人材を配置する。

3) **外国人誘客のための施設登録制度運営 300 千円 (4 年度 300 千円)**

【県受託事業】

外国人旅行者におもてなしの心を伝え、快適に滞在出来る施設を「Gunma Excellence 施設」として登録するための審査業務を行う。

(3) **民間連携誘客事業 【新規事業】**

3,500 千円 (4 年度 **ググっとぐんま協議会事業**) **【県・市町村負担金事業】**

東日本高速道路株式会社関東支社高崎管理事務所との事業提携し県内周遊ガイドブック等を作成し、県内外で周知と誘客促進を図る。

(4) **地域コンテンツ流通促進**

4,400 千円 (4 年度 **ググっとぐんま協議会** 5,000 千円)

【県・市町村負担金事業】

これまでの商談会、企画集作成を発展させ、ターゲットに応じた販路づくりまで一貫して取り組むことを通じ、地域資源のコンテンツ化とともに、市場への流通を促進させる。

個人旅行者に向けては新観光公式サイトでの予約導線をつくり、商品化のフェーズにある旅行業者に対しては、現地視察のアテンド、商談のマッチング、ユニット卸の提案を行う。

(5) **受託事業**

1) **群馬県スキー場経営者協会業務受託事業 1,749 千円 (4 年度 1,749 千円)**

【民間受託事業】

本県冬季観光産業のメインである県内スキー場の活性化と誘客等を効率的・広域的に実施するため、群馬県スキー場経営者協会の事務局業務を受託する。

2) **ググっとぐんま観光宣伝推進協議会協定 500 千円 (4 年度 500 千円)**

【民間受託事業】

ググっとぐんま観光宣伝推進協議会の事務局業務等を受託する。

(6) **負担金・拠出金**

1) **ググっとぐんま観光宣伝推進協議会負担金 0 円 (4 年度 14,670 千円)**

(協議会事業)

・広域連携 ・受入体制 ・地域支援

2) **日本観光振興協会拠出金 1,200 千円 (4 年度 1,200 千円)**

日本観光振興協会の全国広域観光振興事業に拠出する。

(7) **教育旅行・産業観光の推進 【県受託事業】 (廃止)**

3 観光地域づくり・人材育成事業

変化の激しい社会において、自立的・継続的に魅力ある観光地域づくりを行うため、活動の中心となる専門人材の設置や人材育成のための研修会を行うとともに、地域づくりに必要となるデータの整備や新たな地域づくり施策の実施、表彰等意識啓発事業等を行う。

(1) 地域づくり・人材育成事業

1) 専門人材配置による市町村等へのコンサルティング

26,909 千円（4年度 18,329 千円）【県補助事業】

市町村等の課題を解決するため、データ分析に基づいた企画立案や施策提案、コンテンツ開発等を通じた、きめ細かな伴走支援を行うマーケットターおよびプロデューサーを配置する。

2) 魅力ある観光地域づくり推進事業（群馬県域DMO機能強化）

10,000 千円（4年度 11,500 千円）【県受託事業】

県域をマネジメント対象とする観光地域づくり法人（登録DMO）として、市町村等へのコンサルティング、データプラットフォームの構築、ニューノーマル観光地域づくりの支援などの取組を実施する。

① データプラットフォーム構築

観光入込客数などの観光統計に加え、ビッグデータや市場動向調査等を一元的に集約し、タイムリーに提供できるデータプラットフォームを構築し、市町村等への情報提供やコンサルティング業務への活用の基盤固めを進める。

② ニューノーマル観光地域づくり実装事業

ニューノーマルに対応した観光地域づくりを推進するため、ノウハウ提供等、専門的知識に基づく支援を行うことを通じ、県内でのコンテンツ創出や環境整備の深度化につなげる。

3) 観光統計整備委託事業 10,000 千円（4年度 10,000 千円）【県受託事業】

観光庁共通基準に基づき県内観光地で実施する観光客動向調査（パラメータ調査）、群馬県基準による観光地点の入込客数、消費額を中心に、各種観光統計を整備する。

(2) ぐんまの山岳観光推進事業 11,000 千円（4年度 11,900 千円）【県受託事業】

ぐんま県境稜線トレイルやぐんま百名山をフックに、周辺の観光資源とともにウィズコロナ時代に選好されるコンテンツとして発信し、観光消費額の増加とイメージの定着によるブランディングを図る。

① 登山アプリと連動したキャンペーン

② 山岳観光ガイドブックの製作

(3) Webマーケティング事業 8,250 千円（4年度 9,900 千円）【県受託事業】

位置情報を活用したオンライン広告の配信と来訪者計測により、広告宣伝におけるCVR（Conversion Rate）の最適化を図るためのデータサイエンスとして活用することを通じ、感染状況に応じてターゲットを転換する客層ポートフォリオの再構築に貢献する。

(4) 人材育成及び観光功労者表彰 1,700千円(4年度 140千円)

【県・市町村負担金事業】

1) 人材育成

① 中核人材育成

地域における観光地域づくりをリードする中核人材の育成を行うため、研修会「ぐんま観光リーダー塾」を開催する。

② リーダー研修会【新規事業】

管理職やリーダー層を対象に労働法やチームビルディングなど人材マネジメントの基礎について知識を身に付け、また会員相互の交流を図るため「ぐんま次世代型リーダーセミナー」を開催する。

2) 表彰・後援

① 観光関係者功労者表彰

観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者を表彰する。

② 観光物産優良事例表彰「ベストプロジェクト・オブ・ぐんま」【新規事業】

他の観光及び物産振興の励み、モデルとなる事例(取組)を表彰する。

③ 観光関係の行事等の後援及び賞の交付

地域の観光振興行事・事業等に後援や表彰、支援を行う。

④ 愛郷ぐんまプロジェクト【県受託事業】(廃止)

⑤ グルッとぐんま旅行者応援事業補助金運營業務【県受託事業】(廃止)

4 群馬県産品普及宣伝事業

群馬県産品の紹介・宣伝及び販路拡大並びに消費拡大と認知度アップを図るとともに、県内物産業者の販売ノウハウの育成等を行うため、関係機関と連携し、群馬県産品の普及宣伝及び販路拡大並びに消費拡大を推進する物産展の開催や情報発信事業等を行う。

(1) 品質及びデザインの向上促進及び指導に関する事業

1) 群馬県優良県産品推奨に対する協力 収入405千円 支出281千円

(4年度 収入803千円 支出234千円)【自主事業】

県が「群馬県優良県産品推奨制度」により指定した推奨品の販売促進に資するため、推奨シールの普及を図るとともに、販売を行う。

(2) 物産展等開催事業

1) 物産展等開催等 収入5,500千円 支出2,363千円

(4年度 収入5,524千円 支出1,646千円)【自主事業】

県内物産の紹介・宣伝及び販路拡大並びに消費拡大と認知度アップを図るため、県及び関係団体と連携しながら各種物産展等を県内外において開催する。

併せてMICE誘致・開催支援等に関連した県内物産の紹介・宣伝及び販路拡大並びに物産販売等を行う。

特に、新型コロナウイルス感染症対策を徹底した物産展開催を積極的に推進するとともに、新たな販路開拓の可能性についても検討を行う。

・開催回数 年間10回程度を予定。

2) 群馬県産品常設販売コーナー「ぐんまるしえ」・「ぐんまーと」の運営

収入3,100千円 支出50千円 (4年度 収入3,101千円 支出30千円)

【自主事業】

本県産品の紹介・宣伝・販路拡大・消費拡大及び県内物産業者の販路拡大・販売ノウハウの育成を図るため、民間の大型商業施設等と連携し、常設販売による本県産品等の紹介・宣伝・販売を行うとともに、販路拡大及び消費拡大を推進する。

- ・「ぐんまるしえ」常設販売開設・運営施設 イオンスタイル高崎・イオン太田店
イオンスタイル高崎駅前
- ・「ぐんまーと」常設販売開設・運営施設 ハンプティータンブティータ田飯塚店
(新規)

(3) ぐんまカタログギフト販売事業 収入2,000千円 支出1,429千円

(4年度 収入1,305千円 支出1,190千円) 【自主事業】

県内物産販売の新たな展開を図るとともに、県産品の紹介・宣伝・販路拡大等を促進するため、「カタログギフト」を幅広く販売する。

(4) 群馬県産品オンラインアドバタイズ事業 【新規事業】

収入360千円 支出1,176千円 【自主事業】

県内物産の紹介・宣伝及び販路拡大並びに消費拡大と認知度アップを図るため、インターネット上に県内物産業者のホームページ及び県内物産業者が運営する通販サイトのリンクWEBを開設する。

(5) 物産振興助成等情報交換事業 307千円 (4年度 300千円) 【自主事業】

- ① 各地域物産振興協会が中心となって開催する地域の物産展、新しい特産品掘り起こしのための展示即売会、インターネットやカタログ等の通信販売事業等の物産振興事業に対して助成する。
- ② 各地域物産振興協会や関係機関の主催する展示即売会や物産展等の物産振興事業に対して、後援や協賛を行う。また、地域物産振興協会との情報交換を行う。

(6) ぐんまふるさと納税お礼の品提供等事業 【県受託事業】 (休止)

5 MICE推進

群馬県内各地にコンベンションを誘致することにより、交流人口の増加、コンベンション関連産業の振興を図る。

また、MICE参加者へアフターコンベンションなど観光周遊を促すとともに、群馬県ならではの物産を紹介するなど、経済波及効果を高め観光振興および物産振興を推進する。

(1) 誘致・開催支援及びMICE主催者等と県内事業者のマッチング支援事業 22,786千円 (4年度 22,779千円) 【県受託事業】

学会や全国大会、各種団体等の会議・研修・展示会等の誘致営業活動及びMICE開催における県内事業者紹介等の支援を行う。

- ① 群馬県内へのM I C E誘致
 - ア 県内外の学会、協会などの有力主催者や旅行会社へ情報収集等の営業活動により群馬県での開催メリットを周知する。
 - イ 群馬県が出展するM I C E誘致商談会への参加し群馬県をP Rする。
 - ウ ユニークベニューを始めとした群馬県ならではの観光、体験等の開発をする。
- ② M I C E開催支援
 - 主催者の要望や相談に応じ主に以下の支援を行う
 - ア 主催者の要望に応じたM I C E会場の紹介や宿泊施設等を紹介する。
 - イ 主催者の要望に応じて県内事業者を紹介し、受注機会を創出する。
 - ウ 主催者の要望に応じてコンベンションバッグや観光パンフレットなど提供する。

Ⅲ 旅行業事業（収益事業1）

収入3,521千円 支出1,224千円（4年度 収入5,229千円 支出910千円）

登録旅行業者として宿泊誘客を促進し、宿泊手配を行う。

また、受注型、手配旅行の請負等を行う。

Ⅳ 観光施設事業（収益事業2）

収入6,057千円 支出8,480千円（4年度 収入5,309千円 支出7,666千円）

県立赤城公園内、榛名公園内において観光施設（厚生文教団地等、オートキャンプ場）の管理運営を行う。

Ⅴ 財団の運営

1 理事会、評議員会の開催

事業計画、予算、その他の重要事項等について審議を行うため、理事会、評議員会を6月、3月に行う。また、必要に応じ臨時会を開催する。