

# I 国際化推進事業（公益目的事業1）

## 1 多文化共生支援事業

### （1）「ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター」の運営【県受託事業】

18,811千円

外国人生活・就労等に関する相談に、多言語及びやさしい日本語で速やかに応じ、適切な情報提供や取り次ぎを行ったほか、国や市町村と連携し情報発信を行った。

#### ① 窓口運營業務

英語、中国語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語の相談員を配置し、在住外国人等の相談に多言語で応じる窓口「ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター」を設置運営した。

- ・開設時間 9：00～17：00（月～金）
- ・開設場所 群馬県庁昭和庁舎1階
- ・相談件数 1,581件
- ・主な相談内容

コロナ関連(23%)、入管手続き(12%)、通訳(12%)、雇用・労働問題(10%)、社会保険・年金(6%)、身分関係（結婚・離婚）(5%)



#### ② 外国人のための専門相談

在住外国人からの各種相談に対し、弁護士、行政書士、社会保険労務士や東京出入国在留管理局職員等の専門人材による「無料相談会」を市町村と連携して多言語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、ベトナム語）により行った。

##### ア 外国人のための法律相談（SOS）

- ・実施回数：10回
- ・相談件数：131件
- ・実施日、場所

令和4年 4月17日（日）

ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター  
令和4年 5月15日（日）

ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター  
令和4年 6月19日（日）

ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター  
令和4年 7月17日（日）

ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター  
令和4年 8月21日（日）美喜仁桐生文化会館

令和4年 9月11日（日）大泉町公民館南別館

令和4年10月16日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和4年12月18日（日）高崎市中央公民館集会ホール

令和5年 1月15日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和5年 2月 5日（日）伊勢崎市役所東館

##### イ 東京出入国在留管理局職員による無料相談

- ・開催日時 毎月第4火曜日 10：30～15：00
- ・実施回数：12回
- ・相談件数：28件

##### ウ 法テラス無料相談

- ・開催日時 毎月第2・第4火曜日 10：00～12：00（要予約）
- ・実施予定回数24回のうち実施回数14回  
※予約が無かった日は開催していない
- ・相談件数：29件

#### ③ 外国人相談実務者のための研修

**SOS in ISESAKI**

外国人のための法律相談（SOS）

無料相談会

令和4年 4月17日（日）  
ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和4年 5月15日（日）  
ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和4年 6月19日（日）  
ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和4年 7月17日（日）  
ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和4年 8月21日（日）美喜仁桐生文化会館

令和4年 9月11日（日）大泉町公民館南別館

令和4年10月16日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和4年12月18日（日）高崎市中央公民館集会ホール

令和5年 1月15日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

令和5年 2月 5日（日）伊勢崎市役所東館

外国人相談業務に携わる実務者（市町村国際担当課職員、市町村国際交流協会職員、外国人相談窓口相談員）を対象に、非常時の対応や相談対応における基礎や最新の制度改正等についての情報共有を図るとともに、他の相談機関との連携や相談員同士のネットワーク構築等を目的とした研修を実施した。

- ・日 程 令和5年2月24日（金）13：30～14：50
- ・会 場 群馬県庁昭和庁舎21会議室
- ・内 容 「外国人の税務と手続き」
- ・参加者数 16名

#### ④ 多言語情報発信事業

ア 多言語WEBサイト及び多言語facebookの運営

国や県、市町村と連携し収集した外国人を対象とした各種情報を多言語WEBサイトやfacebookにより発信した。

- ・提供情報 外国人のための専門相談（SOS、東京入管無料相談、法テラス）  
県主催事業（合同起業説明会、防災訓練等）  
各種生活情報（緊急時ダイヤル、熱中症予防、国民年金、税金等）  
新型コロナウイルス感染症関連情報（警戒レベル、ワクチン接種）

イ 外国語情報誌「THE GUNMA GUIDE」発行

ネット環境にない外国人を対象に生活情報等を掲載した多言語情報誌を発行した。

- ・発行回数 年4回（春・夏・秋・冬号）
- ・発行部数 各言語（6種類）500部
- ・配布場所 東京出入国在留管理局、ハローワーク、群馬県警察本部、  
市町村、市町村国際交流協会、年金事務所、  
群馬県内大学、日本語学校、教会、インターナショナルショップ

## （2）新型コロナウイルス感染症に係る多言語支援事業【県受託事業】

9,328千円

新型コロナウイルス感染症に関する外国人からの相談について、多言語で速やかに応じ正確な情報提供や県関係部署への取り次ぎを行うほか、県保健福祉事務所等と連携するため24時間対応できる通訳会社に委託し電話相談窓口を設置した（相談者、通訳会社、県保健福祉事務所等とで3者通話を行い相談に対応）。

- ・開設期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
- ・委託先 通訳会社：㈱ビーボーン（福岡市）
- ・開設時間 24時間対応（土日・祝日を含む）
- ・対応言語 21言語（英語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語、中国語、  
タガログ語、ネパール語、タイ語、ミャンマー語他）
- ・受信件数 4,228件

## （3）医療通訳派遣事業（新規事業）【県受託事業】

1,073千円

外国籍県民の保険医療環境を整えるとともに医療機関の診療の負担を軽減するために、医療通訳ボランティアの派遣業務を行った。

- ・県登録医療機関等：22機関
- ・県登録医療通訳ボランティア数：89名（15言語）
- ・通訳実績 計229件（通訳ボランティア実働数：21名）  
派遣：227件  
電話：2件
- ・言語別実績  
ポルトガル語 68件    スペイン語 50件    中国語 44件

ベトナム語	29件	英語	20件	タガログ語	8件
タイ語	6件	ネパール語	2件	ベンガル語	2件

## 2 国際交流・協力推進事業

115千円

### (1) 国際交流ボランティア人材バンクの運営事業 【自主事業】

6分野のボランティア(通訳・翻訳/ホームステイ/日本文化紹介/海外事情紹介/日本語支援/イベント協力)を登録し、県や市町村、公共団体の依頼に応じて紹介と派遣を行った。

- ・登録者数合計 42名

### (2) 国際交流団体等連携事業

#### 地域国際化協会連絡協議会事業 【自主事業】

(一財)自治体国際化協会と各都道府県の国際交流協会が構成する協議会に参加し、事業の連携や意見交換を行った。

### (3) 県内国際交流・協力団体活動調査及び情報提供事業 【自主事業】

県内の各種国際交流・協力団体の構成、活動状況等の調査を行い、県民等への情報提供を行った。

- ・掲載団体数 78団体

### (4) 国際理解推進事業 【自主事業】

国際理解教育・国際協力に関する「ぐんまグローバルセミナー」をJICAと連携し開催することにより、国際的な市民活動の活性化を図った。

- ・日程 令和5年2月18日(土)  
14:00~17:00

- ・会場 Gメッセ群馬
- ・参加者数 21名
- ・実施内容

SDGs研修及び教員のための授業実践報告会  
JICA開発教育メニューの事例紹介



## 3 外国人患者救急医療費補填事業 【県補助事業】

1,088千円

本県に在住、就労する外国人の緊急的な医療が適切に確保されるよう、公的医療保険等の適用を受けられず未収となった医療費を一部補填した。

- ・医療機関数 5機関
- ・人数 6名
- ・補填総額 629千円

## 4 受託事業

### (1) 地域国際化推進サポート事業 【民間受託事業】

1,412千円

(一財)自治体国際化協会群馬県支部から業務を受託し、一層の地域国際化推進を図るため、翻訳・通訳・情報収集・発信等の業務を行った。

- ・翻訳 4件  
台南市、台中市あて文書
- ・情報収集・発信 46件

新型コロナウイルス感染症情報、ウクライナ避難民関連情報、緊急時(大雨・大雪)情報、外国籍児童進学関連情報等

**(2) 群馬県日本中国友好協会業務受託事業【民間受託事業】 400千円**

群馬県日本中国友好協会から業務を受託し、交流事業に伴う情報収集・発信等の事務局業務を行った。

**(3) ウクライナ避難民支援業務(新規事業)【県受託事業】 9,301千円**

群馬県に滞在を希望するウクライナ避難民に対して支援金及び物資等の支援業務を行った。

- ・期 間 令和4年6月24日から令和5年3月31日
- ・支援該当者 53名(大人51名 小人2名)
- ・支援内容
  - (1) 生活支援金支給業務 53名(大人51名 小人2名)  
・大人16万円 ・小人8万円
  - (2) 一時滞在先手配 1名
  - (3) 支援品(ポケトーク)手配 4名
  - (4) 物資支援マッチング業務 6業者

## II 観光物産振興・推進事業(公益目的事業2)

### 1 観光物産情報発信

#### (1) 観光情報発信事業

**1) Webによる観光情報発信 978千円**

県や市町村、関係団体等と連携して観光情報収集を行い、ググっとぐんま公式サイトやSNS等を通じた情報発信に活用した。

#### (2) 各種マスメディア活用誘客宣伝事業

**1) ラジオ情報宣伝【県・市町村負担金事業】 9,528千円**

① FM群馬(放送日 金曜日)

県内各市町村観光担当課や観光協会等の職員がラジオ番組に出演し、イベントや最新の観光情報などの宣伝PRを行い誘客に努めた。

- ・番組タイトル: FM GUNMA FRIDAYフルスロットル『週末何する～?』
- ・番組放送日時: 毎週金曜 昼12:00~14:50
- ・コーナー放送時間 毎週金曜 昼12:30頃から約5分間
- ・放送回数: 53回
- ・内容: 下記の一覧の通り、県や各市町村等が取り組んでいる事業等を紹介

回	放送日	内 容	出演団体
1	4月1日 (金)	小夜戸・大畑花桃街道	みどり市
2	4月8日 (金)	めんたいパーク OPEN	甘楽町
3	4月15日 (金)	館林つつじまつり	館林市
4	4月22日 (金)	第34回たかさきスプリングフェスティバル	高崎市
5	4月29日 (金)	八ッ場ダム周辺のイベント情報	長野原町
6	5月6日 (金)	HANETTA	川場村
7	5月13日 (金)	みなかみ3ダム春の点検大放流2022	みなかみ町
8	5月20日 (金)	春のばら園まつり	前橋市

9	5月27日	(金)	伊勢崎市観光フォトコンテスト2022	伊勢崎市
10	6月3日	(金)	伊香保河鹿橋新緑ライトアップ2022	渋川市
11	6月10日	(金)	下仁田あじさい園	下仁田町
12	6月17日	(金)	群馬の水郷 揚舟 谷田川めぐり	板倉町
13	6月24日	(金)	第9回草津温泉フォトロゲイニングと草津温泉のPR	草津町
14	7月1日	(金)	にんぱくレーザートラップ NARUKO	東吾妻町
15	7月8日	(金)	たんばらラベンダーパーク	沼田市
16	7月15日	(金)	碓氷製糸特別見学ツアー	群馬県
17	7月22日	(金)	磯部築（高校野球中継のため休止→インフォマへ変更）	安中市
18	7月29日	(金)	孺恋郷土資料館 令和4年度企画展	孺恋村
19	8月5日	(金)	たからのやま巡り	高山村
20	8月12日	(金)	ニッポンの神業ミュージアム	桐生市
21	8月19日	(金)	この夏おすすめスポット	上野村
22	8月26日	(金)	みかほ高原オートキャンプ場	神流町
23	9月2日	(金)	みんなの夜の遊園地	渋川市
24	9月9日	(金)	榛東村ぶどう郷	榛東村
25	9月16日	(金)	ちよだ着物コレクション in 赤岩山光恩寺	千代田町
26	9月23日	(金)	天空のナイトクルージング	みなかみ町
27	9月30日	(金)	チカバケーション in みどり	みどり市
28	10月7日	(金)	第74回前橋まつり&太陽の前橋プロジェクト「極光行脚」	前橋市
29	10月14日	(金)	ローズガーデンフェア&りんご祭り	中之条町
30	10月21日	(金)	河鹿橋紅葉ライトアップ2022	渋川市
31	10月28日	(金)	インターナショナルタウン大泉	大泉町
32	11月4日	(金)	ためになるお肉の勉強&ウイナー作り体験会	玉村町
33	11月11日	(金)	甘楽もみじウオーク	甘楽町
34	11月18日	(金)	桜山公園の冬桜	藤岡市
35	11月25日	(金)	スノーエリアキャンペーン情報	群馬県
36	12月2日	(金)	光のページェント HiKARi MiRAi	邑楽町
37	12月9日	(金)	上毛かるた館	東吾妻町
38	12月16日	(金)	榛名湖イルミネーションフェスタ2022	高崎市
39	12月23日	(金)	かたしな・高崎スノーライナー	片品村
40	12月30日	(金)	ぐんま WAKUWAKU フェスティバル2023	群馬県
41	1月6日	(金)	いせさき初市	伊勢崎市
42	1月13日	(金)	わたらせ渓谷鐵道各駅イルミネーション	みどり市
43	1月20日	(金)	草津温泉スカイスウィング	草津町
44	1月27日	(金)	道の駅よしおか温泉	吉岡町
45	2月3日	(金)	ちよガチャ	千代田町
46	2月10日	(金)	ウィンターフェスティバル2023	昭和村
47	2月17日	(金)	信越線 SL 謎解きラリー&温泉マーク発祥まつり	安中市
48	2月24日	(金)	たかやま未来センター さとのわ	高山村
49	3月3日	(金)	老神温泉びっくりひな飾り	沼田市
50	3月10日	(金)	八瀬川「さくらプロムナード」	太田市

51	3月17日	(金)	富岡市の新しい楽しみ方(富岡製糸場内へのペット同伴入場開始・ペタンクレンタル開始)	富岡市
52	3月24日	(金)	明和の梨と町の賑わい(梨の雫めいわ・開発が進む駅前)	明和町
53	3月31日	(金)	南牧三名瀑(三段の滝・線ヶ滝・象ヶ滝)	南牧村

② NACK5(放送日 木曜日)

首都圏にリスナーが多いFM局を活用し、地域のイベントや最新の観光情報を宣伝PRし、誘客に努めた。

◇「ぐんま観光情報発信」

- ・番組：Smile SUMMIT『ググっとぐんま ～スマさんぽ～』
- ・放送回数：14回
- ・放送日時：毎週火曜日 15時05分頃～(約10分番組)
- ・内容：県や市町村等が取り組む事業等を紹介

回	放送日		内 容	出演団体
1	9月7日	(水)	くわッフル、リアル宝探しイベント、とうもろこし迷路	富岡市観光協会
2	9月14日	(水)	天空のナイトクルージング、エコパーク・キャニオニング	みなかみ町 観光商工課
3	9月21日	(水)	チカバケーション in みどり	みどり市観光課
4	9月28日	(水)	孀恋晴レルヤ レインボーウィーク 2022	孀恋村観光商工課
5	10月5日	(水)	太陽の前橋プロジェクト「#極光行脚」、ONSEN ガストロノミー	前橋市観光政策課
6	10月12日	(水)	四万温泉ぐるりんバス	四万温泉協会
7	10月19日	(水)	秋のキャンペーン「桜山公園」「桜山山開き」	藤岡市商工観光課
8	10月26日	(水)	11月キャンペーン「着付け体験イベント」	桐生市観光交流課
9	11月2日	(水)	河鹿橋、プロジェクトマッピング	渋川市観光振興課
10	11月9日	(水)	①碓氷峠、②磯部温泉、③秋間梅林	安中市観光機構
11	11月16日	(水)	湯畑ツリー&イルミネーション	草津温泉観光協会
12	11月23日	(水・祝)	高崎光のページェント	高崎市観光課
13	11月30日	(水)	5つのスキー場	片品村 むらづくり観光課
特別 枠 (※)	11月17日	(木)	レポート中継(老神温泉)	藤岡市観光交流課

※「GOGOMONZ」内のDREAM CARAVAN(火・木)15:50～15:55に放映

③ スノーエリア広告

スノーエリア情報を県内外に周知し、誘客に努めた。

◇「ググっとぐんま～ぐんまスノーエリア～」

- ・番組：キラメキ ミュージックスター「キラスタ」
- ・放送回数：令和3年12月～2月 13回
- ・放送日時：毎週木曜日 18時45分頃～（約5分間番組）
- ・内容：県内スキー場等の情報を紹介

放送日		インタビュー内容		出演者
1	12月1日	(木)	ちびっこスキー・スノーボード教室	スノーQueen・オブ ぐんま
2	12月8日	(木)	キャンペーン紹介 (スタンプラリー)	スノーQueen・オブ ぐんま
3	12月15日	(木)	キャンペーン紹介 (滑走距離)	スノーQueen・オブ ぐんま
4	12月22日	(木)	片品エリアスキー場情報	スノーQueen・オブ ぐんま
5	12月29日	(木)	水上エリアスキー場情報	スノーQueen・オブ ぐんま
6	1月5日	(木)	全スキー場の積雪情報	
7	1月12日	(木)	吾妻エリアスキー場情報	スノーQueen・オブ ぐんま
8	1月19日	(木)	玉原・川場エリアスキー場情報	スノーQueen・オブ ぐんま
9	1月26日	(木)	キャンペーン紹介 (スタンプラリー)	スノーQueen・オブ ぐんま
10	2月2日	(木)	片品エリアイベント情報	スノーQueen・オブ ぐんま
11	2月9日	(木)	玉原・川場エリアイベント情報	スノーQueen・オブ ぐんま
12	2月16日	(木)	水上エリアイベント情報	スノーQueen・オブ ぐんま
13	2月23日	(木)	吾妻エリアイベント情報	スノーQueen・オブ ぐんま

④ 愛郷ぐんまプロジェクト第5弾 FM群馬ラジオ情報宣伝

愛郷ぐんまプロジェクト第5弾「宿泊キャンペーン」について、群馬県内に向けた広報宣伝を強化するため、ラジオによるキャンペーンの告知・利用促進宣伝を実施した。

⑤ 愛郷ぐんまプロジェクト第5弾 FMNACK 5 ラジオ情報宣伝

愛郷ぐんまプロジェクト第5弾「宿泊キャンペーン」について、埼玉県などに向けた広報宣伝を強化するため、ラジオによるキャンペーンの告知・利用促進宣伝を実施した。

2) 地域の魅力発信 【県・市町村負担金事業】

○ SNS を活用した魅力発信 (新規)

市町村の誇る観光素材や新スポット、知る人ぞ知るご当地グルメやユニークな人など県内各地の魅力をまとめた記事を製作し、SNS [メディアプラットフォーム「note」

(<https://note.com/>)] に掲載して情報発信を行った。

年間で、35市町村を網羅する25の記事を掲載した。

1, 727千円



## 2 観光誘客事業

### (1) 観光物産展等開催

#### 1) 高速道路観光展【県・市町村負担金事業】 388千円

車利用の観光客を対象に、冬のスノーシーズンの誘客を図るため各市町村等と連携して高速道路SAにおける観光展を開催した。

- ・日時 令和5年1月7日(土) 6:00~11:00
- ・会場 関越自動車道上里SA下り線(埼玉県上里町)
- ・内容 パンフレットの配布、ポスターの掲示による紹介や、スキーリフト券やぐんまちゃんグッズが当たる抽選会を実施し、観光PRを行った。

#### 2) 日本観光振興協会関東支部観光展参加【県・市町村負担金事業】 434千円

日本観光振興協会関東支部の観光展、及び関東ブロック観光連盟協議会の一員として海外(台湾・台北)の観光展に参加し、観光PRを実施した。

- ・国内観光展・・・大宮駅構内コンコース【2022年7月22日(金)~24日(日)】  
仙台駅構内コンコース【2022年10月5日(水)~7日(金)】
- ・海外観光展・・・台湾・台北世界貿易センター【2022年11月4日(金)~7日(月)】  
(ITF/台北国際旅行博2022)

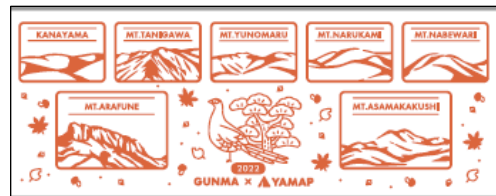
### (2) ぐんまの山岳観光推進事業【県受託事業】 11,582千円

ぐんま県境稜線トレイルや「ぐんま百名山」を核に、Withコロナ時代に選好される自然や山にスポットを当て、山岳観光イメージの定着による他県との差別化(ブランド化)を図ることを目的に、下記を実施した。

#### ① 登山アプリと連動したキャンペーン

国内最大級の登山用地図アプリ

「YAMAP」とコラボし、登山と麓の観光、宿泊を楽しむ紀行記事を2本作成、Web掲載した。また、デジタル・インセンティブとして、期間中に7座の「ぐんま百名山」に登頂した登山者に同アプリ内で1座につきバッジ1個を、リアル・インセンティブとして、7座のうち3座でバッジを獲得した登山者にオリジナル手ぬぐい(限定1,000枚)を配布した。オリジナル手ぬぐいの配布には、「ぐんま百名山」近隣の観光案内所等5箇所に協力をいただいた。



- ・実施期間：令和4年10月1日~11月30日  
※オリジナル手ぬぐいは10月30日までに配布終了
- ・デジタル・インセンティブ獲得者：のべ14,866名



#### ② 山岳観光ガイドブック「YAMA and MAGAZINE」の製作

「ココロ満ちる♪ ぐんまの山旅」をテーマに、第5巻となるガイドブックを製作した。赤城山での登山と南麓のサイクリング、親子での嵩山登山と麓のスポットめぐりについては、モデルを起用しロケを行った。

- ・製作部数：20,000部
- ・配布先：市町村・道の駅・行政県税事務所等



### (3) Webマーケティング事業【県受託事業】 9,899千円

来訪につながるオンライン広告の戦略的配信に向け、広告配信と効果測定（広告を見た人がどれだけ来訪したか）の実証事業を実施した。今回の検証をもとに、社会情勢の変化に応じた広告投下ターゲット層の設定と広告宣伝の最適化につなげていく。

◆概要：群馬県内の温泉に関する3つの動画広告を用いたYouTubeインストリーム広告を配信し、広告を視聴した人のうち、その後60日以内に県内外の温泉地を実際に来訪した人を計測する。どの動画を視聴した人が来訪につながったか、というCVR（Conversion Rate）をあわせて計測する。

◆広告配信対象：東京都、神奈川県、千葉県、近隣県（埼玉県・栃木県・長野県・新潟県）の18～24歳、25～34歳

◆広告配信期間：2023/1/31～2023/2/22

◆広告視聴回数：8,683,743回（目標：5,293,666回）

◆広告視聴単価：1.6円（目標3.7円）

◆広告完全視聴率：41%（目標30%）

◆来訪者数（県内合計）：86件（R3年度185件）※2023/3/10までの計測数値

◆1組の来訪者を獲得するためにかかった広告費（県内合計）

：68,602円（R3年度25,241円）

◆考察：R3年度の実施時期と比較し、全国旅行支援事業が実施されるなど、旅行需要が活発となり旅行先の分散が生じた結果、1組の来訪者を獲得するためにかかる広告費が高騰したものと考えられる。広告配信については、来訪後の実際の楽しみを想起させる動画広告の方が反応が良い傾向があり、次年度では更にターゲットに刺さる動画広告のあり方を検証していく。

### (4) 教育旅行・産業観光の推進(受託しなかったため実施せず)

### (5) 負担金・拠出金

#### 1) ググっとぐんま観光宣伝推進協議会負担金 13,040千円

群馬県や市町村、観光関連団体等と連携して国内外から本県への誘客を図るため同協議会事業に対し負担金を拠出するとともに連携して事業を実施した。

##### ① 広報宣伝

ググっとぐんま公式サイトでの運営、SNS 広告、テレビ・ラジオ宣伝

※ググっとぐんま公式サイトの実績（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

PV：7,320,056（対R3 135.8%） UU：3,020,711（対R3 155.0%）

サイト内に愛郷ぐんまプロジェクト公式ページを設置していたため、PV、UUが増大した。

##### ② 誘客対策

旅行サイトと連携した宿泊促進、観光商品企画集の制作及び商談会の開催、観光展の開催、民間企業連携による誘客対策

##### ③ 受入体制整備

地域部会との連携

#### 2) 日本観光振興協会拠出金 1,200千円

日本観光振興協会の全国広域観光振興事業に拠出した。

## (6) 受託事業

- 1) 群馬県スキー場経営者協会業務受託事業【民間受託事業】 1,750千円  
本県冬季観光産業のメインである県内スキー場の活性化と誘客等を効率的・広域的に実施するため、群馬県スキー場経営者協会の事務局業務を受託した。
- 2) ググっとぐんま観光宣伝推進協議会協定【民間受託事業】 500千円  
ググっとぐんま観光宣伝推進協議会の事務局業務等を受託した。

## (7) 誘客対策事業

- 1) 海外セールスプロモーション【県補助事業】 752千円  
海外から更なる誘客を促進するため、現地へのセールスプロモーション、訪日教育旅行関係者招請事業など、誘客事業を実施した。
  - ・学校交流（オンライン）
    - 中国 2校 55名
      - 10月18日 紹安一中学校/沼田女子高校
      - 12月 2日 寧波第二中学校/前橋東高校
    - 台湾 4校 156名
      - 6月 8日 苑裡高校/高崎北高校
      - 6月10日 桃園農工校/太田工業高校
      - 7月19日 苑裡高校/高崎北高校
      - 10月25日 万丹中学校/共愛中学校
      - 年末年始 苑裡高校/高崎北高校（ハガキ交換）
      - 年末年始 岡山高校/尾瀬高校（ハガキ交換）
    - 香港 1校 21名
      - 7月22日 香港慕光英文書院/高崎経済大学付属高校
  - ・セールスコール等

遠東SOGO百貨店「日本の物産と観光展」への参加（観光パンフレット・ノベルティ配布）、今後のインバウンドの動きを見据え、県が行ったオンライン商談会等で感触の良かった旅行会社と訪日教育旅行意見交換会で群馬県に興味を持ってくれた学校等へ状況等動向調査と大享食育協会においては、沼田市と川場村の小学校と台湾の小学校の間で給食のレシピ交換が実施されたことの経緯等を伺った。

【日程】3月19日（日）～23日（木）4泊5日

19日（土）移動日

20日（月）台中市：苑裡校中（高崎北高校と姉妹校）、精華旅行会社  
東勢高工

21日（火）台北市：汎佳旅行社、新進旅行社、遠東SOGO百貨店  
上順旅行社、太平洋世界旅行社、大享食育協会

22日（水）高雄市：岡山高中（尾瀬高校と姉妹校）、高雄女子高中  
三益旅行社、五福旅行社

23日（木）台北市：易遊網旅行社



**2) インバウンド人材配置 【県補助事業】 5, 6 2 3 千円**

中国・台湾を中心とする東アジアからの誘客を進めるため、プロモーション事業や受入環境整備事業を実施する専門人材を2名配置（中国語繁体字1名、簡体字1名）。

- ・ 県観光サイト多言語ページ（簡体字・繁体字）ネイティブチェック作業
- ・ 県観光サイト内Facebook 投稿文等翻訳
- ・ Weibo開設 観光情報等投稿、フォロワー数増のためのキャンペーン
- ・ 学校交流 日程調整・翻訳・通訳
- ・ 台湾セールスコール
- ・ 台湾旅行博（ITF）参加

**3) 外国人誘客のための施設登録制度運営 【県受託事業】 2 8 6 千円**

群馬県が実施する、外国人旅行者におもてなしの心を伝え、快適に滞在出来る施設を「GunmaExcellence 施設」として登録する制度の審査業務を行った。

- ・ 審査基準に基づき登録申請のあった施設の書面審査及び現地確認（15件）
- ・ 審査を経て、県が登録を決定した施設への審査結果等の文書の郵送（13件）
- ・ 令和3年度までに登録された58施設へ、登録施設の変更確認及び登録名簿更新

**4) M I C E 誘致・開催支援及びM I C E 主催者等と県内事業者マッチング支援事業 【県受託事業】 2 0, 9 8 5 千円**

群馬県へのM I C E（学会・大会、展示会、イベント等）誘致や開催支援及び主催者へ県内事業者紹介等を行った。令和4年4月から当協会内にM I C E 推進課を新設し、群馬県コンベンションビューローの事務局業務を担った。

① 誘致活動

県内各地へのM I C E 誘致のため、県内外の有力者に対し営業活動を行い、継続的な誘致活動のため、主催者情報や催事情報等をデータベース化した。

- ・ 誘致実績9件（誘致活動件数80件）

	日程	催事名	会場	規模
1	2022/8/6-7	家具メッセ	Gメッセ群馬	5,000
2	2023/5/24-26	第72回高分子学会年次大	Gメッセ群馬	1,000
3	2023/6/10	胸部外科教育施設協議会 学術集会	伊香保温泉 森秋旅館	50
4	2023/7/14-16	エホバの証人JW大会	Gメッセ群馬	6,100
5	2023/10/26/-27	令和5年度日本家畜胚 移植研究会	群馬会館	300
6	2023/11/10-12	日本顕微鏡学会 シンポ ジウム2023	Gメッセ群馬	300
7	2024/8/28-30	第61回全国自治体病院協 議会 精神科特別部会	Gメッセ群馬	300
8	2025/12/3	第37回 全国高等学校 文化連盟研究大会	Gメッセ群馬	300
9	2026/2/21-22	日本気管食道科学会専門 医大会	Gメッセ群馬	300

・MICE商談会の参加

ア MICE EXPO in Kansai

日程 令和4年12月7日(水)～12月8日(木)

場所 インテックス大阪

主催 MICE EXPO in Kansai 2022 実行委員会

一般財団法人 大阪国際経済振興センター

一般社団法人 日本展示会協会

一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会

公益財団法人 大阪観光局

参加 群馬県イベント産業振興課、群馬県大阪事務所、当協会

商談 4団体

情報交換 3団体

セミナー参加 4件

イ 国際MICEエキスポ(IME2023)

日程 令和5年2月16日(木)

場所 東京国際フォーラム

主催 一般社団法人日本コンGRESS・

コンベンション・ビューロー(JCCB)

日本政府観光局(JNTO)

参加 群馬県イベント産業振興課、前橋観光

コンベンション協会、当協会

商談 9団体



・MICEリーフレットの製作(日本語版・英語版)

コンベンションを誘致するにあたり、群馬県で開催することの魅力を知りやすく広報し、群馬県への誘致実現につながるMICEリーフレットを製作



② 開催支援・マッチング支援

県内MICE開催の成功のために開催支援としてコンベンションバッグ

の提供、広報支援、観光パンフレットの提供、物産コーナーの設置等の支援を行った。

開催支援実績 45 件（開催支援活動件数 126 件）

マッチング支援実績 34 件（対応件数 56 件）

その他

コンベンションパートナーとの関係強化：訪問件数 30 件、  
情報発信件数 18 件

### ③ 群馬県コンベンションビューロー総会開催

開催日時 令和4年11月9日（水）

11：00～15：30

会場 TAKIVIVA（吾妻郡長野原町  
北軽井沢）

参加者 県コンベンションビューロー  
構成団体

34名（県市町村10名、観光協会等14名、  
その他企業等6名、事務局4名）

内容 ビューローの組織体制について

MICEの現状、今後の事業方針について

昼食、焚き火体験

講演「地域の未来に繋がる新産業づくり」

有限会社きたもっくフィールド事業部 部長 土屋慶一郎氏

きたもっく見学ツアー



## 3 観光物産事業育成支援事業

### (1) 観光功労者表彰及び観光振興助成事業

#### ① 観光関係者功労者表彰及び観光関係の行事等の後援及び賞の交付

【県・市町村負担金事業】 156千円

観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者を表彰した。

また、地域の観光振興行事・事業等に後援や表彰、支援を行った。

・団体表彰 1団体

前橋旅館ホテル協同組合

（観光の面から地域の活性化に関し、功績顕著なもの）

・個人表彰 3名

生津 淳一氏（観光団体等の業務に多年従事し、他の模範となるもの）

原嶋 健一氏（観光の面から地域の活性化に関し、功績顕著なもの）

武井 均氏（その他観光事業の振興に貢献したと認められるもの）

・後援団体 28団体（前年度 26団体）

#### ② 愛郷ぐんまプロジェクト第4弾・第5弾運營業務【県受託事業】

184,283千円

新型コロナで需要が減った旅行需要を喚起するために群馬県が実施した「宿泊キャンペーン」及び「日帰りキャンペーン」の運営を受託し、事務局業務を担った。このキャンペーンは、群馬県民及び他県民（隣接県民、関東ブロック内の県

民) の、群馬県内での宿泊料金および日帰り旅行代金を割引くものである。

- ・期間 第4弾 令和4年4月1日(金)～28日(木)  
第5弾 令和4年5月9日(月)～10月10日(月)
- ・宿泊キャンペーン
  - 登録宿泊施設 第4弾 745施設 第5弾 811施設
  - 利用人泊数 1,279,574人泊
  - 支援金額 5,929,712,000円
  - 支援金による推計誘発額 12,868,272,401円
- ・日帰りキャンペーン
  - 登録旅行商品 第4弾 17社32商品 第5弾 71社248商品
  - 利用人数 17,099人
  - 支援金額 85,375,000円

**③ グルっとぐんま旅行者応援事業補助金運營業務【県受託事業】**

**3,104千円**

旅行者の旅行商品造成・販売・催行等に係る経費の一部を補助する事務局業務を担った。

- ・期間 令和4年4月1日(金)～令和5年1月31日(火)
- ・件数 254件

**(2) 物産振興助成等情報交換事業【自主事業】**

**168千円**

- ① 県内各地域物産振興協会等が中心となって開催する地域の物産展等や新しい特産品の掘り起こしのための展示即売会等及びインターネットやカタログ等の通信販売事業等の物産振興事業に対する助成(額は各協会前年度会費の2分の1且つ上限額5万円)を行った。
  - ・助成件数 4件(前年度2件)
  - ・助成総額 167千円(前年度93千円)
- ② 県内各地域物産振興協会等や関係機関の主催する展示即売会や物産展等の物産振興事業に対して、後援や協賛を行った。
  - ・後援件数 4件(前年度3件)
- ③ 各地域物産振興協会等と綿密な連携を図りながら、会員名簿を作成するとともに、新たな物産業者の協会加盟を促進し、新しい特産品や地域に埋もれる優れた物産品等の発掘に努めた。  
また、物産振興協会未整備地域における物産業者の育成を図るため、県・市町村等と連携して物産展等の事業参加を促すとともに、会員数の増加に努めた。
  - ・地域物産振興協会等数 13協会(前年度13協会)
  - ・会員数 1,054会員(前年度1,050会員)
  - ・賛助会員数 44会員(前年度36会員)
- ④ 各地域物産振興協会等や市町村等の関係機関との連携を強化し、新たな物産振興関連情報等の収集及び情報提供を行うことを目的に「令和4年度各地域物産振興協会等連携会議」を開催した。
  - 開催日時 令和4年7月25日(月) 14:00～15:00
  - 会場 群馬会館 1階 「広間」
  - 議題 1 令和4年度事業について
  - 2 会費の見直しについて
  - 3 各地域物産振興協会の取組みについて

#### 4 その他

- ・ぐんまの物産品特集(ググっとぐんま観光宣伝協議会のHPで紹介)
- ・ぐんまちゃん家の活用について

出席者 22名(各地域物産振興協会・群馬県観光魅力創出課・ぐんまちゃん家)

### (3) 地域づくり・人材育成事業

#### 1) 魅力ある観光地域づくり推進事業(群馬県域DMO機能強化)

【県受託・県補助事業】 28,564千円

県域をマネジメント対象とする観光地域づくり法人(登録DMO)として、データプラットフォームの構築、中核人材育成をはじめとし、観光を手段に市町村等の課題を解決するため、プロデューサー2名を登用し、次の取り組みを実施した。

##### ① データプラットフォーム構築

観光入込客数・消費額などの観光統計に加え、人流やオンライン上の情報流通に関するビッグデータ収集ツールを導入し、当協会内に各種観光関連データを一元的に集約する「データプラットフォーム」を構築した。

データ分析やレポートを内製化することで、従来の外注していたデータ取得、レポートに比してタイムリーかつ市町村等の実態に合わせてきめ細やかなレポートを提供することが可能になった。

##### ② ニューノーマル観光地域づくり連携

ニューノーマルに対応した観光地域づくりを推進するため、①データプラットフォームで作成したレポートを基に、市町村等の課題の把握や打ち手について話し合い、コンテンツ創出や環境整備などの施策提案を行った。

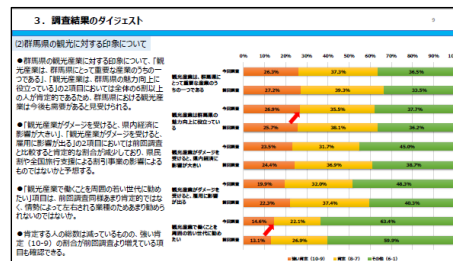
##### ○すべての市町村等に提供したレポート

- ・2022年ゴールデンウィーク期間における主要観光地点の滞在者数・滞在者居住地
- ・GW後の観光動向調査(令和4年6月)

3年ぶりに「移動制限」のないGWを迎え、旅行意欲や旅行でやりたいこと、地域を旅行者が訪れることに対する意識に変化はあるのか、「県民割」は市場にどのように受け止められているのか、などについて、インターネットリサーチを用いて調査した。

- ・群馬県民の観光に対する満足度調査(令和4年12月)

「来訪者の満足度の高い地域をつくるためには、地域住民が地域に対して誇りや愛着を持ち、主体的に地域の魅力に磨きをかけることが重要である」という仮説のもと、県内観光や観光産業に対する印象、県民が自慢したい資源などについて、インターネットリサーチを用いて調査した。



観光産業は群馬県において重要な産業であると回答する人の割合の高さに比して、観光産業で働くことに対しては消極的な回答をする人の割合が高く、観光産業の付加価値性向上や人材確保といった課題が明らかとなる結果となった。

- ・Z世代の旅行動向調査(令和5年3月)

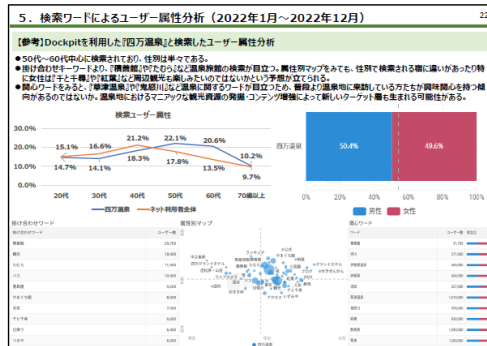
今後の消費トレンドを生み出す影響力が大きいとされる「Z世代」の旅行意欲や旅行意思決定について、インターネットリサーチを用いて調査し、ミレニアル

世代、団塊ジュニア世代との比較から、今後「Z世代」の来訪を獲得するために必要な打ち手を考察した。「Z世代」は、他の世代と比して旅行経験は乏しいものの、2泊以上の宿泊旅行の実施頻度は他の世代と比して最も高いことから、「リトリート」や「長期休暇」などを好意的に受け止められる可能性がある。

○地域等の課題に応じて提供したレポート

提供先：富岡市(文化観光)、秋間梅林(アグリツーリズム)、下仁田町、笑って子育てロリポップ(地域づくり団体)、吉岡町、川場村、大泉町、孀恋村、玉村町、千代田町、磯部温泉祭り(安中市)、渋川市、前橋市、みどり市、富岡市、高崎市、沼田市、邑楽町、安中市、ぐんまフラワーパーク(群馬県蚕糸園芸課)、中之条町、ユニバーサルツーリズム・バリアフリー

レポートの事例：地域内の観光地等の人流(属性、居住地)の変化  
 地域に関する検索行動(ワード、属性、居住地)の変化  
 人流と検索行動の推移の差異  
 他の観光地等との周遊状況



6. 検索シェア・来訪シェアのデータ比較 (2022年)

【参考】KDDI Location Analyzerの来訪者属性とDockpitの検索シェアとの比較

- 各観光地の都道府県別検索シェア率は群馬県在住者の他に東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県といった1都3県在住者が多く占めている。
- 『富岡型系集』は群馬県在住者より1都3県在住者の検索シェア率が多く、関西圏や中京圏、九州からも検索が確認できるので、来訪シェア向上のためにも遠隔地地域に向けた宿泊プランやモデルコース提案を行うことが重要である。
- 検索はされていても実際の行動に結びついていないことが多いので、各観光地における来訪における阻害となるものを洗い出し、できる範囲で取り除くことが重要となる。

都道府県	検索シェア率 (%)	来訪シェア率 (%)
東京都	21.4%	15.4%
埼玉県	11.7%	15.1%
神奈川県	11.6%	10.0%
千葉県	7.3%	8.1%
群馬県	6.1%	25.5%
茨城県	4.6%	2.2%
栃木県	3.7%	1.3%
東京都	21.4%	15.4%
埼玉県	11.7%	15.1%
神奈川県	11.6%	10.0%
千葉県	7.3%	8.1%
群馬県	6.1%	25.5%
茨城県	4.6%	2.2%
栃木県	3.7%	1.3%
東京都	21.4%	15.4%
埼玉県	11.7%	15.1%
神奈川県	11.6%	10.0%
千葉県	7.3%	8.1%
群馬県	6.1%	25.5%
茨城県	4.6%	2.2%
栃木県	3.7%	1.3%

③ 中核人材育成

地域における観光地域づくりをリードする中核人材を育成するための「ぐんま観光リーダー塾」を開催した。「ぐんま観光リーダー塾」は平成29年度から毎年実施し、令和4年度で第6期となった。

- ・受講希望者は18名(うち修了証授与者は17名)  
 観光協会1名、地域おこし協力隊4名、宿泊事業者2名、民間事業者等10名
- ・第6期までの修了証授与者は110名となった。

○カリキュラム

回	日程	内容	講師等
1	2022年10月29日(土)	開講式・ガイダンス	—
		講義『観光の変容と価値を生み出す地域づくり』	敷田麻実氏(北陸先端科学技術大学院大学知識マネジメント領域教授)
2	11月8日(火)	講義『観光地域ブランドづくり』 +グループワーク	フジノケン氏(株式会社N37代表取締役)
3	11月20日(日)	『地域の観光における課題発見+ビジョンを描く』共創ファシリテーション研修(グループワーク)	県庁知事戦略課やHackCampなどのファシリテーター



4	11月26日(土)	講義『グローバル』	デレック・ベインズ氏(オーストラリア政府観光局日本局長)
		グループワーク	事務局
5	12月3日(土)	『地域づくりの第一線で活躍するリーダーによる座談会』	下苧坪之典氏(株式会社北三陸ファクトリー) 篠田伸二氏(富山県氷見市副市長) 鳥塚亮氏(えちごトキめき鉄道株式会社) 篠原靖氏(跡見学園女子大学マネジメント学部観光マネジメント学科 准教授)
		講義『パンを通じた地域貢献』	矢野健太氏 (株式会社パンフォーユー)
6	12月17日(土)	グループワーク	事務局
7	2023年1月14日(土)	講義『実践的なリーダー論』	江利川宗光専務理事
		講義『デジタルマーケティング』	矢沢哲也氏(一般社団法人長野県観光機構パブリック事業部/TXデザイン部)
8	1月21日(土)	グループ(4班)によるアクションプランの発表	コメンテーター: 敷田麻実氏 (北陸先端科学技術大学院大学知識マネジメント領域教授)
		閉講式	—

## 2) 観光統計整備委託事業【県受託事業】

9, 998千円

観光庁共通基準に基づき県内観光地点で実施する観光客動向調査(観光入込客パラメータ調査)、市町村の観光入込客数、消費額推計を集約する群馬県基準統計を中心とし、県の観光統計整備に従事した。

### ○観光客動向調査(観光入込客パラメータ調査)

概要: 観光地点に調査員を配置し、観光客から、旅行形態、目的、費用、立寄り地点、満足度などを聞き取るアンケート用紙を用いた調査。観光庁共通基準に基づいて消費額等の推計を行い、観光庁に報告するもの。

実施頻度: 四半期ごとに1回(土日祝日)

調査地点: 群馬県が選定し、

協力を得られた観光地点30箇所  
(道の駅、温泉地、入場施設など)



## 4 群馬県産品普及宣伝事業

### (1) 品質及びデザインの向上促進及び指導に関する事業

#### 1) 群馬県優良県産品推奨に対する協力【自主事業】

収入 690千円

支出 258千円



県の「群馬県優良県産品推奨制度」審査会に対する協力を行うとともに、推奨品の販売促進に資するため、推奨証紙（推奨品シール）の販売を通じて、制度の普及に努めた。

- ・推奨品シール販売場：県内5カ所（群馬県観光物産国際協会、沼田市物産振興会、富岡甘楽物産振興協会、太田市観光物産協会、みなかみ町観光協会）
- ・推奨品シール販売枚数：1,080,000枚（前年度675,000枚）
- ・推奨シール図案使用申請数：6点（前年度0点）

## （2）物産展等開催事業

### 1）物産展等開催【自主事業】 収入6,875千円 支出3,592千円

県内物産の紹介・宣伝及び県内物産業者の販売ノウハウの育成並びに販路拡大と消費拡大、認知度アップを図るため、群馬県及び関係団体、民間商業施設等と連携・協調を行いながら各種会場において下記のとおり物産展を開催した。

特に、新型コロナウイルス感染症対策を徹底した物産展開催を積極的に推進するとともに、新たな販路開拓の可能性についても検討を行った。



- ・開催回数 36回（前年度21回）
- ・売上総額 105,488千円（前年度88,034千円）
- ・民間商業施設等のバイヤー及び催事担当者等を物産展会場へ招致し、出店業者及び商品の紹介・宣伝及びマッチングを行うとともに、出店業者の販売ノウハウの育成並びに販路拡大及び消費拡大を図った。（対象物産展：おすすめ地域の物産市・大群馬展・群馬展・イオン各催事等）
- ・物産展開催実績一覧（網掛は新規開催で★印はMICE開催支援事業との連携）

回	催 事 名	会 場 名	会 期	業者数
1	群馬物産展パート1	イオンスタイル高崎	4/15(金)～4/20(水)	食品9・工芸1
2	群馬物産展パート2	イオンスタイル高崎	4/22(金)～4/26(火)	食品8・工芸2
3	ぐんま駅ナカ物産展4月度	J R高崎駅コンコース	4/28(木)～4/30(土)	食品4
4	ぐんま駅ナカ物産展5月度	J R高崎駅コンコース	5/28(土)～5/31(火)	食品4
5	第64回日本小児神経学会学術集会 ★	Gメッセ群馬	6/2(木)～6/4(土)	食品10
6	ぐんま駅ナカ物産展6月度	J R高崎駅コンコース	6/25(土)～6/30(木)	食品5
7	ぐんま駅ナカ物産展7月度	J R高崎駅コンコース	7/16(土)～7/21(木)	食品5
8	医学教育学会物産展 ★	Gメッセ群馬	8/5(金)～6(土)	食品8
9	群馬観光物産展	スマーク伊勢崎	8/11(木祝)～8/14(日)	食品11・工芸2
10	月刊バスケットボールカップU-15大会 ★	群馬アリーナ	8/20日(土)～8/22日(月)	食品15
11	ぐんま駅ナカ物産展8月度	J R高崎駅コンコース	8/27(土)～8/31(水)	食品6
12	おすすめ地域の物産市	群馬県庁1階ホール	9/8(木)～9/11(日)	食品22・工芸5
13	ぐんま駅ナカ物産展9月度	J R高崎駅コンコース	9/16(金)～9/21(水)	食品6
14	ぐんまの美味しいもの展	ぐんまこどもの国	9/23(金祝)～9/25(日)	食品5
15	日本医療薬学会年会 ★	Gメッセ群馬	9/24(土)～9/25(日)	食品5
16	群馬物産展	イトーヨーカ堂アリオ北砂店	10/5(水)～10/10(月)	食品5・工芸3
17	ALL関東キャンピングカーフェア2022 ★	Gメッセ群馬	10/8(土)～10/9(日)	食品5

18	第18回大群馬展	スズラン高崎店	10/12(水)～ 10/17(月)	食品50・工芸15
19	群馬物産展	イトーヨーカ堂アリオ 上尾店	10/19(水)～ 10/24(月)	食品4・工芸2
20	群馬フェア	イオン太田店	10/26(水)～ 10/30(日)	食品10・工芸1
21	群馬フェア パート1	イオンスタイル高崎	10/27(木)～ 10/31(月)	食品8・工芸1
22	群馬フェア パート2	イオンスタイル高崎	11/2(水)～11/6(日)	食品10・工芸1
23	ぐんまマラソン	敷島陸上競技場	11/3(木祝)	食品7
24	周年祭	イオン太田店	11/3(木祝)～ 11/6(日)	食品3
25	ぐんま駅ナカ物産展11月度	J R 高崎駅コンコース	11/19(土)～ 11/21(月)	食品3
26	ぐんま駅ナカ物産展11月度 ②	J R 高崎駅コンコース	11/26(土)～ 11/28(月)	食品4
27	ぐんま駅ナカ物産展12月度	J R 高崎駅コンコース	12/17(土)～ 12/19(月)	食品4
28	ぐんまちゃんフェア	前橋けやきウォーク	12/21(水)～ 12/23(金)	食品9・工芸3
29	第18回大群馬展	スズラン前橋店	1/11(水)～1/17(火)	食品45・工芸13
30	第44回群馬展	高崎高島屋	1/18(水)～1/24(火)	食品58・工芸18
31	ぐんま駅ナカ物産展1月度	J R 高崎駅コンコース	1/28(土)～1/30(月)	食品3
32	ぐんまマルシェ	福田屋宇都宮インター パーク店	2/15(水)～2/20(月)	食品17・工芸4
33	ぐんま駅ナカ物産展2月度	J R 高崎駅コンコース	2/25(土)～2/27(月)	食品6
34	群馬県フェア	イトーヨーカ堂アリオ 深谷店	3/16(木)～3/21(火)	食品9
35	全瓦技能GP群馬大会 ★	Gメッセ群馬	3/4(土)～3/5(日)	食品8
36	ぐんま駅ナカ物産展3月度	J R 高崎駅コンコース	3/25(土)～3/27(月)	食品3

## 2) 群馬県産品常設販売コーナー「ぐんまるしえ」・「ぐんまーけっと」の運営 【自主事業】4店舗合計売上総額53,306千円

収入2,840千円 支出8千円



本県産品の紹介・宣伝・販路拡大・消費拡大及び  
県内物産業者の販路拡大・販売ノウハウの育成を  
図るため、民間の大型商業施設等と連携し、年間を  
通した常設販売による本県産品等の紹介・宣伝・販  
売を行うとともに、販路拡大及び消費拡大を積極的  
に推進した。

- ・イオンスタイル高崎「ぐんまるしえ」  
(令和2年4月開設)
- ・出品業者数：49社(昨年度40社)・  
出品数：321品(前年度302品)
- ・売上総額：40,486千円(前年度31,514千円)
- ・イオン太田店「ぐんまるしえ」(令和3年4月開設)
- ・出品業者数：24社(昨年度25社)・出品数：205品(前年度225品)
- ・売上総額：11,675千円(前年度11,750千円)
- ・イオンスタイル高崎駅前「ぐんまるしえ」(令和4年4月1日開設)
- ・出品業者数：1社 出品数：3品
- ・売上総額：941千円(令和4年度新規開設)
- ・蔦屋書店前橋みなみモール店「ぐんまーけっと」  
(令和3年9月開設/令和4年5月閉鎖)
- ・出品業者数：10社 出品数：30品(前年度120品)

・売上総額：203千円（前年度824千円）

### (3) ぐんまのおみやげカタログギフト販売事業【自主事業】

収入3,680千円 支出2,366千円

本県産品販売の新たな販売展開を図るとともに、県産品の紹介・宣伝・販路拡大・消費拡大等を促進するため、「ぐんまのおみやげカタログギフト」を制作し、幅広く販売した。（平成31年4月販売開始）

- ・出品業者数：18社（前年度18社）
- ・出品数：26品（前年度26品）
- ・販売冊数：1,084冊/  
内訳：3千円×959冊、5千円×125冊  
（前年度687冊/内訳：3千円×572冊、5千円×115冊）
- ・売上総額：3,680千円（前年度2,092千円）



### (4) ぐんまふるさと納税お礼の品提供等事業【県受託事業】

5,321千円

群馬県が実施する「ぐんまふるさと納税お礼の品」を提供する事業を受託し、県産品の募集・選定・調達・配送・精算・ふるさと納税のPR等の業務を実施した。

- ・返礼品認定数：44個（前年度38個）
- ・返礼品注文数：893件（前年度552件）
- ・返礼品注文件数ランキング 第1位 Lady Bordenミニカップ詰合せ（12個入）  
第2位 Made in ぐんまアイス詰合せ  
第3位 ぐんま宿泊券



## III 旅行業事業（収益事業1）

収入 6,966千円 支出935千円

登録旅行業者として宿泊誘客を促進し、宿泊手配を行った。  
また、受注型、手配旅行の請負等を行った。

### (1) 宿泊券業務

- ・ぐんま宿泊券送客数 932名（前年度303名）  
前年比大幅増の要因
  - ・愛郷ぐんま全国割（全国旅行支援）の実施
  - ・若年層へのワクチン接種促進事業における当選者の宿泊券利用  
利用額7,910千円
  - ・地域別送客人数実績  
1位：伊香保温泉283人 2位：草津温泉272人 3位：四万温泉106人

### (2) 日本遺産「かかあ天下-ぐんまの絹物語-」エージェント向けモニターツアー

【県受託事業】 809千円

中之条町及び片品村の「養蚕」をテーマとしたツアー造成のために日本遺産「かかあ天下-ぐんまの絹物語-」エージェント向けモニターツアーを実施した。併せて外国人にも参加してもらい、外国人観光誘客施策の参考とするため参加者から意見や感想を集約し

た。

- ・委託先：かかあ天下ぐんまの絹物語協議会（群馬県地域創生部文化振興課内）
- ・日程：令和4年9月12日（月）～13日（火）
- ・参加者：旅行会社4名、外国人3名 計7名

### （3）「シルクカントリーぐんま」産業観光創出予約管理・運營業務

【県受託事業】 231千円

歴史的価値を持つ富岡製糸場や世界遺産4資産等を紹介している県立世界遺産センターと、実際に生糸を製造している碓氷製糸工場を見学することは、世界遺産の価値だけでなく、現在の蚕糸業に対する理解を深めることにつながる。しかし、車がないと両施設の移動が困難なため、富岡（上州富岡駅）と碓氷製糸（株）を往復する乗合ジャンボタクシーの運行を県から受託し予約管理を行った。

- ・ジャンボタクシー乗車（定員8名）の予約管理
  - ・運行日 14日間 1日3便 42回  
令和4年7月16日（土）～8月27日（土）間  
毎週 月曜日・金曜日・土曜日  
※ただし、8月12日（金）～20日（土）を除く
  - ・乗車人数 266名

## IV 観光施設事業（収益事業2）

収入 5,822千円 支出13,080千円

### （1）赤城事業

県立赤城公園内において、県が造成した厚生・文教地域内の給水施設維持管理業務を行った。

施設利用事業者：7社（常時利用：1社）

### （2）榛名事業

県立榛名公園内において、県企業局が造成した榛名湖オートキャンプ場の運營業務を行った。

運營業務については民間事業者管理業務を委託している。

- ・年間利用者数：5,820人（前年度5,595人）

### （3）収支概要

#### ① 収入

- ・赤城厚生文教団地施設利用者年間土地使用料
- ・赤城厚生文教団地施設利用者年間給水負担金
- ・榛名湖オートキャンプ場販売手数料

#### ② 支出

- ・赤城厚生文教団地修繕費（道路舗装工事、水道設備修繕工事等）
- ・赤城厚生文教団地電気代等光熱費
- ・赤城厚生文教団地水道設備水質検査費
- ・赤城厚生文教団地専用水道管理等業務委託費

## V 財団の運営

### 1 理事会、評議員会の開催

#### (1) 第1回臨時理事会

日 時 令和4年 4月13日(水) 午後2時00分  
会 場 群馬会館 1階広間  
議 案 第1号議案 評議員補欠選任の評議員会上程について  
第2号議案 令理事補欠選任及び新理事選任の評議員会上程について  
第3号議案 役員報酬規程改定の評議員会上程について  
第4号議案 令和4年度第1回臨時評議員会の開催について  
原案のとおり承認可決された。

#### (2) 第1回臨時評議員会

日 時 令和4年 4月27日(水) 午前10時30分  
会 場 群馬県中小企業会館 2階第3会議室  
議 案 第1号議案 評議員補欠選任について  
第2号議案 理事補欠選任及び新理事選任について  
第3号議案 役員報酬規程の改定について  
原案のとおり承認可決された。

#### (3) 第2回臨時理事会

日 時 令和4年 4月27日(水) 午後2時00分  
会 場 群馬県中小企業会館 2階第3会議室  
議 案 第1号議案 常務理事の選定について  
第2号議案 常務理事の報酬について  
原案のとおり承認可決された。

#### (4) 第1回通常理事会

日 時 令和4年 6月 6日(月) 午後2時30分  
会 場 群馬会県中小企業館 2階第3会議室  
議 案 第1号議案 令和3年度事業報告及び決算について  
第2号議案 収支相償剰余金解消計画について  
第3号議案 令和4年度事業計画変更及び補正予算について  
第4号議案 評議員補欠選任の評議員会上程について  
第5号議案 理事補欠選任の評議員会上程について  
第6号議案 定款一部改定の評議員会上程について  
第7号議案 令和4年度通常評議員会の開催について  
原案のとおり承認可決された。

#### (5) 第1回通常評議員会

発議日 令和4年 6月23日(木) 午前10時30分  
会 場 群馬会県中小企業館 2階第3会議室  
議 案 第1号議案 令和3年度事業報告及び決算について  
第2号議案 収支相償剰余金解消計画について  
第3号議案 令和4年度事業計画変更及び補正予算について  
第4号議案 評議員補欠選任について  
第5号議案 理事補欠選任について

第6号議案 定款一部改定について  
原案のとおり承認可決された。

#### (6) 第3回臨時理事会

発議日 令和4年 6月29日(水) 午前10時30分  
会 場 群馬会館 1階広間  
議 案 第1号議案 専務理事の選定について  
第2号議案 理事長職務代行者(専務理事)の順位について  
第3号議案 専務理事の報酬について  
原案のとおり承認可決された。

#### (7) 第4回臨時理事会

日 時 令和4年 8月31日(水) 午前10時30分  
場 所 群馬会館 1階広間  
議 案 第1号議案 評議員補欠選任の評議員会上程について  
第2号議案 会費・事業負担金の見直し及び関係規程の一部改定について  
第3号議案 令和4年度事業計画変更及び補正予算について  
第4号議案 特定費用準備資金について  
第5号議案 財産に係る資金運用規則の全部改定について  
第6号議案 役員報酬規程の一部改定の評議員会上程について  
第7号議案 職員の初任給、昇給、昇格等の基準の一部改定について  
第8号議案 令和4年度第2回臨時評議員会の開催について  
原案のとおり承認可決された。

#### (8) 第2回臨時評議員会

日 時 令和4年 9月13日(火) 午前10時30分  
会 場 群馬会館 1階広間  
議 案 第1号議案「評議員補欠選任について」  
第2号議案「令和4年度事業計画変更及び補正予算について」  
第3号議案「特定費用準備資金について」  
第4号議案「役員報酬規程の一部改定について」  
原案のとおり承認可決された。

#### (9) 第5回臨時理事会(書面決議)

発議日 令和4年 9月27日(火)  
議決日 令和4年10月13日(木)  
議 案 第1号議案 正会員の加入について  
理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

#### (10) 第6回臨時理事会(書面決議)

発議日 令和4年11月 9日(水)  
議決日 令和4年11月21日(月)  
議 案 第1号議案 評議員補欠選任の評議員会上程について  
第2号議案 正会員の加入について  
第3号議案 情報セキュリティ関連の制定について  
第4号議案 旅費支給規程の一部改定について  
第5号議案 令和4年度第3回臨時評議員会(書面決議)の開催について  
理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

### (11) 第3回臨時評議員会（書面決議）

発議日 令和4年11月25日（金）  
議決日 令和4年12月12日（月）  
議案 第1号議案 評議員補欠選任について  
評議員全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

### (12) 第2回通常理事会

日時 令和5年3月6日（金）午前10時30分  
会場 群馬会館 1階広間  
議案 第1号議案 令和5年度事業計画及び収支予算について  
第2号議案 電子取引データの改正及び削除の防止に関する事務処理規程の  
制定について  
第3号議案 賃金規程の一部改正について  
第4号議案 育児・介護休業等に関する規程の一部改正について  
第5号議案 観光関係功労者表彰について  
第6号議案 観光物産優良事例表彰「ベストプロジェクト・オブ・ぐんま」  
要綱の制定について  
第7号議案 令和4年度第4回臨時評議員会の開催について  
原案のとおり承認可決された。

### (13) 第4回臨時評議員会

日時 令和5年3月17日（金）午前10時30分  
会場 群馬会館 1階広間  
議案 第1号議案 令和5年度事業計画及び収支予算について  
原案のとおり承認可決された。

## 2 監査

### (1) 監事監査（令和3年度事業報告及び決算の監査）

①日時 令和4年5月24日（火）午後1時30分  
会場 群馬県庁会計管理課  
監査人 福田芳美監事  
②日時 令和4年5月25日（水）午前10時  
会場 群馬県観光物産国際協会応接室  
監査人 山崎賢治監事