

# 平成30年度（公財）群馬県観光物産国際協会 事業報告

## I 観光物産振興・推進事業（公益目的事業）

### 1 観光物産情報発信

#### (1) 観光情報事業

##### ① 観光情報発信

平成28年度からググっとぐんま観光宣伝推進協議会の当協会ホームページを統合し県内外の多くの方に群馬県内の最新情報をリアルタイムに伝えるため、群馬県や市町村、関係団体等と連携し情報収集を行うとともに、ホームページを通じて観光情報の発信・更新を行った。

- ・ググっとぐんま公式サイト (<https://gunma-dc.net>)
- ・アクセス件数 2, 235, 625件（前年度 2, 435, 650件）

##### ② 観光情報誌制作

観光情報誌「ググっとぐんま」について、キャンペーン期間以外のシーズン（秋・冬）に群馬県内の最新の観光情報を伝えるため「秋・冬号」の制作・発送を行った。

- ・ググっとぐんま 秋・冬号  
A4版16ページ フルカラー 150, 000部 発行

#### (2) 各種マスメディア活用誘客宣伝事業

##### 1) ラジオ情報宣伝

県内各地域への誘客及びスキー産業活性化のため、首都圏及び地元の旅行嗜好者向けにラジオ番組放送で県内各地域の観光素材やイベントなどをPRすることにより、誘客宣伝と各地域の認知度アップを図った。

##### ① エフェム群馬コーナー番組

- ・番組 大谷ノブ彦 金曜ダイジョーブ『ふるさとからの手紙』
- ・放送回数 51回
- ・放送日時 毎週金曜日17時46分頃～（約5分間番組）
- ・内容 会員団体のイベント・花情報・温泉地情報等を放送

回	放送日	内容	出演団体
1	4月6日	赤城南面千本桜まつり	前橋市
2	4月13日	花と緑のぐんまづくり in 吉岡	吉岡町
3	4月20日	白井宿八重ざくら祭り	渋川市
4	4月27日	春の揚舟 谷田川めぐり	板倉町
5	5月4日	玉村町北部公園 バラ園	玉村町
6	5月11日	みなかみ3ダム 春の点検大放流	みなかみ町
7	5月18日	尾瀬ヶ原水芭蕉	片品村
8	5月25日	野反湖シラネアオイ	中之条町
9	6月1日	たてばやし花菖蒲まつり	館林市

10	6月 8日	八幡ホタル祭り	榛東村
11	6月15日	下仁田あじさい祭り	下仁田町
12	6月22日	活きな世界のグルメ横丁	大泉町
13	6月29日	磯部築	安中市
14	7月 6日	前橋七夕まつり	前橋市
15	7月13日	鬼石夏祭り	藤岡市
16	7月20日	川場まつり	川場村
17	7月27日	とみおか夏まつり	富岡市
18	8月 3日	桐生八木節まつり	桐生市
19	8月10日	大日向の火とぼし	南牧村
20	8月17日	千代田の祭り 川せがき	千代田町
21	8月24日	笠懸まつり	みどり市
22	8月31日	伊勢町祇園祭り	中之条町
23	9月 7日	キャベツ畑の中心で妻に愛を叫ぶ	嬭恋村
24	9月14日	第18回福祉ふれあいまつり 2018	安中市
25	9月21日	御殿のお月見会	甘楽町
26	9月28日	明和の梨（収穫時期）	明和町
27	10月 5日	昭和の秋まつり	昭和村
28	10月12日	吾妻渓谷 紅葉情報	東吾妻町
29	10月19日	高山村新そば祭り	高山村
30	10月26日	上野村ふるさと祭り	上野村
31	11月 2日	第3回上州沼田真田まつり	沼田市
32	11月 9日	おおたイルミネーション	太田市
33	11月16日	光のページェント HiKARi MiRAi	邑楽町
34	11月30日	KANNA Winter illumination 2018	神流町
35	12月 7日	榛名湖イルミネーションフェスタ	高崎市
36	12月14日	湯畑ツリー&イルミネーション	草津町
37	12月21日	スノーエリア情報	群馬県スキー場経営者協会
38	12月28日	高崎だるま市	高崎市
39	1月 4日	いせさき初市・上州焼き饅祭	伊勢崎市
40	1月11日	あぐりーむ昭和 どんど焼き	昭和村
41	1月18日	湯立祭	中之条町
42	1月25日	スノーエリア情報	群馬県スキー場経営者協会

43	2月 1日	老神温泉節分祭・冬の花火	沼田市
44	2月 8日	北軽井沢炎のまつり	長野原町
45	2月15日	桐生広域物産まつり	桐生市
46	2月22日	ゆけむり JAZZ	草津町
47	3月 1日	福寿草まつり	下仁田町
48	3月 8日	藤原雪まつり	みなかみ町
49	3月15日	榛名の梅祭り	高崎市
50	3月22日	カタクリさくらまつり	みどり市
51	3月29日	ふじおか桜まつり	藤岡市

## ②NACK5コーナー番組（首都圏向け冬季情報宣伝）

- ・放送局 エフエムNACK5
- ・平成30年12月～平成31年2月 放送
- ・回数 コーナー番組（出演）12回、（原稿読み）1回 計13回

放送日	インタビュー内容	出演者
1 12月4日	群馬スノーエリア全般	6代目スノーQueen・オブぐんま
2 12月11日	群馬スノーエリア全般	6代目スノーQueen・オブぐんま
3 12月18日	群馬スノーエリア全般	6代目スノーQueen・オブぐんま
4 12月25日	片品スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
5 1月 1日	水上スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
6 1月 8日	吾妻スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
7 1月15日	玉原・川場スノーエリア	6代目スノーQueen・オブぐんま
8 1月22日	群馬スノーエリア全般	NACK5 MC
9 1月29日	片品スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
10 2月 5日	玉原・川場スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
11 2月12日	水上スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
12 2月19日	吾妻スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
13 2月26日	群馬スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま

## 2 観光誘客事業

### (1) 観光物産展等開催

#### 1) 観光展・観光キャラバン等を通じた情報発信事業

県内市町村と連携し、県外からの観光客を対象に、群馬県のPRを行うため観光展を実施するとともに、首都圏マスコミ等に地域の魅力情報を発信した。

#### ① 関東エリア観光キャラバン

○埼玉エリア

- ・マスコミ訪問：平成30年9月27日（木）

サンケイリビング、ジェイコム、埼玉県庁報道局(埼玉新聞舎)

- ・観光展：9月29日（土）～30日（日）会場：アピタ東松山

10月13日（土）～14日（日）会場：桶川マイン

※物産フェアと同時開催

出展者数 市町村・観光協会等6団体 物産業者19店舗

○静岡エリア

- ・実施日：平成30年11月25日（日）会場：アピタ島田店
- ・表敬訪問：平成30年11月26日（月）
- ・静岡県観光協会・ネクスコム静岡店

○千葉エリア

- ・実施日：平成30年12月6日（木）～7日（金）
- ・観光説明会：平成30年12月6日（木）
- ・会場：千葉市文化センター（参加旅行業者9社）
- ・マスコミ訪問：平成30年12月7日（金）  
NHK千葉支局・ちばテレビ・千葉日报社
- ・駅キャラバン：平成30年12月7日（金）場所：JR千葉駅
- ・参加団体：市町村・観光協会8団体

○神奈川エリア

- ・実施日：平成31年3月22日（金）～23日（土）
- ・マスコミ訪問：平成31年3月22日（金）  
ラジオ日本・神奈川県観光協会・タウンニュース
- ・観光展：平成31年3月23日（土）会場：アピタ長津田店

② 高速道路観光展（開催回数4回）

観光展名称	開催日	開催場所
ぐんま観光PR展	7月14日（土）	上里SA（関越道）下り
ぐんま観光PR展	8月4日（土）	佐野SA（東北道）下り
ぐんま観光PR展	9月15日（土）	壬生PA（北関東道）下り
ぐんま観光PR展	1月19日（土）	上里SA（関越道）下り

③ 首都圏及び県内での情報発信（実施回数3回）

事業内容	開催日	開催場所
大相撲高崎場所	4月15日（日）	高崎アリーナ
ぐんま山フェスタ2018	6月9日（土）～10日（日）	県庁県民ホール
上州ぐんま産直市	7月12日（木）～14日（土）	上野駅グランドコンコース

④ 日本観光振興協会関東支部観光展参加

- ・日本観光振興協会関東支部観光展（開催回数2回）

観光展名称	開催日	開催場所
ふるさと観光展 in 仙台駅	10月10日（水）～12日（金）	仙台駅2階コンコース
台北国際旅行博2018	11月23日（金）～26日（月）	台北世界貿易センター

(2) 旅行エージェント（ツアー造成促進）及びマスコミ招聘・対策事業

① エージェント招聘事業及びぐんまちゃん家個別招聘事業【県受託事業】

旅行業者及びマスコミ業者を本県に招聘し現地視察を実施し、本県への理解度を

深めてもらうとともに、本県の魅力をPRすることにより、旅行商品造成や自主出稿を促した。（開催回数 19回）

- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（5／1） 藤岡市
- ・スポーツニッポン（5／19） 嬭恋村（万座）
- ・読売旅行（6／26） 玉村町・昭和村
- ・旅行新聞社（7／8、9） 嬭恋村（万座）
- ・杓掛博光氏（旅行ライター）（7／11） みどり市
- ・昭文社（8／5、6） 渋川市（伊香保）
- ・スポーツニッポン（8／6） 中之条町（四万）
- ・昭文社（10／4、5） 渋川市（伊香保）
- ・JTBガイヤレック（10／15、16） 片品村（尾瀬）
- ・スポーツニッポン（10／20） みなかみ町（上の原）
- ・旅人（10／22、23） 中之条町・長野原町・東吾妻町
- ・旅行読売（12／4、5） 川場村
- ・杓掛博光氏（旅行ライター）（2／14） 下仁田町・上野村
- ・スポーツニッポン（2／14） みなかみ町（宝川）
- ・東京中日スポーツ（2／15、16） 玉村町・昭和村
- ・旅行新聞社（3／1、2） 神流町
- ・スポーツニッポン（3／12、13） 中之条町（四万）
- ・生稲晃子（ワイルドブガ）（3／14、15） みなかみ町（上の原）
- ・スポーツニッポン（3／21、22） 中之条町（四万）

## ② 観光素材宣伝事業

県内の観光素材を半期毎に取りまとめ観光素材集を制作した。観光素材の情報提供だけでなく、旅行会社・旅行雑誌社に商品造成・観光特集等の素材として活用してもらえるように、素材の写真データをフリーに使用することができるようにした。

これにより、旅行会社とマスコミに宣伝PRを実施するとともに、誘客促進と知名度・イメージ向上を図った。

- ・「ぐんまの観光素材集2019—2020 秋冬」（DVD付）  
1,000部作成、配布

## （3）山と歴史のぐんま観光事業【県受託事業】

「ぐんま県境稜線トレイル」や上毛三山などの山、東国文化、世界遺産、「世界の記憶」をはじめとする歴史遺産を優良な観光資源として捉え、周辺の温泉やグルメ等とあわせて発信し、本県の認知度とイメージを高め、誘客拡大を図った。

### ① 山に関すること

- ・稜線観光ガイドブック「YAMA and MAGAZINE」の製作  
（初版20,000部、増刷20,000部）
- ・パンフレット「群馬の山旅」の増刷（20,000部）
- ・メディア広告の実施  
朝日新聞（平成30年8月5日）

- 昭文社「まっふるマガジン群馬2020年版」（平成31年1月15日発行）
- ・ホームページ「群馬の山旅」の更新および保守・管理  
(<https://gunma-yamatabi.com/>)
- ・旅行者・メディア関係者対象ファミトリップの実施  
(平成30年7月26、27日 谷川岳・利根沼田方面 参加者9名)
- ・旅行商品造成支援

## ② 歴史に関すること

- ・メディア広告の実施  
LINEトラベルjp (Webメディア、平成31年3月掲載)
- ・旅行者・メディア関係者対象ファミトリップの実施  
(平成31年2月26日 貫前神社・妙義神社・榛名神社方面 参加者13名)
- ・旅行商品造成支援

## ③ 山・歴史双方に関すること

- ・観光誘客動画「MEMORIES OF GUNMA」の製作  
(YouTubeチャンネル  
<https://www.youtube.com/channel/UCLRxv0jVyamoaLSjpSuxpqw/>)
- ・OTA (オンライン・トラベル・エージェンシー) への広告掲載  
LINEトラベルjp (平成31年3月掲載)
- ・「おいでよ！北関東！いばらき・とちぎ・ぐんまフェア2018」でのPRの実施  
(平成30年10月6、7日 東京スカイツリータウン)

## (4) 群馬のリピーター獲得事業（教育旅行の推進）【県受託事業】

県外（主に首都圏）や海外の児童・生徒をターゲットに、群馬県の魅力を体感してもらい教育旅行を誘致し、将来的なリピーターを確保することを目的に、各種業務を実施した。

### ① 調査業務

- ・県内の受け入れ実態について  
教育旅行向けの観光資源を整理するとともに受入実態を把握するため、市町村や県内DMO（候補法人を含む）、観光協会などに対し、アンケート調査を実施した。
- ・群馬県への教育旅行ニーズの把握について  
教育旅行を推進する上で、本県へのニーズ等を把握するべく、旅行者の商談会に参加し意向調査を実施した。

### ② 推進会議の運営

第1回	開催日	平成30年10月26日（水）
	会場	泊まれる学校さる小、赤谷湖（みなかみ町）
	参加者	20名
	内容	① 「みなかみ町体験旅行」の取り組みについて ② 教育旅行向けプログラムの体験（昼食づくり、カヌー）
第2回	開催日	平成31年2月4日（月）
	会場	赤城山オートキャンプ場（前橋市）

	参加者	17名
	内容	① 検討中の教育旅行向けプログラムの体験 ② 振り返りとブラッシュアップに向けたワークショップ

### ③ 広告宣伝物の製作業務

- ・ホームページ「ぐんまの教育旅行」製作  
([https://peraichi.com/landing\\_pages/view/kyoikuryoko](https://peraichi.com/landing_pages/view/kyoikuryoko))
- ・訪日教育旅行PRツールの製作

## (5) ぐんま観光おもてなし事業【県受託事業】

「ぐんま観光おもてなし隊」を結成し、県内外イベントにおける観光PRを実施し、本県の観光振興及びイメージアップを図った。

### ① ぐんま観光おもてなし隊の結成

- ぐんまコンシェルジュ：2名、ぐんまちゃんの着ぐるみスタッフ：2名
- ぐんま工女隊：2名

### ② おもてなし隊の活動

- ・観光キャラバン物産展等でのPR活動：200回（県外95回）
- ・観光パンフレットの調整・補充  
北関東自動車道波志江PA（上下線）のぐんま観光情報コーナーへの補充（週1回程度）
- ・PR活動に必要なツール作成  
コンシェルジュ衣装、ポロシャツ、パーカー、ぐんまちゃんDC用法被・レインコート、缶バッジ1,000個、ぐんまちゃんシール10,000枚、おもてなし隊名刺
- ・ブログ等における情報発信業務  
ブログ更新：81回（イベント報告70回・コラム11回）

## (6) 草津白根山（本白根山）噴火に伴う観光風評被害対策事業【県受託事業】

平成30年1月の草津白根山（本白根山）噴火に伴い、観光風評被害を防止するため、全国に向けて草津温泉およびその周辺の正確な情報と魅力を緊急的に発信した。

### ① 新聞広告

- ・東京中日スポーツ（平成30年7月6日）

### ② 旅行雑誌

- ・旅行読売（2018年5月号、7月号）
- ・旅の手帖（2018年5月号、8月号）
- ・OZ magazine&OZ mall（2018年7月号）

### ③ SNS・ブログ

- ・Twitter（プロモツイート（有料広告）の実施）（平成30年4月16日～27日）
- ・Instagram（ハッシュタグ抽出）（平成30年5月28日～7月31日）

## (7) 負担金・拠出金

### ① ググっとぐんま観光宣伝推進協議会負担金

群馬県・市町村・観光関係団体等が協力し、全国から本県への誘客を図ることを目的に、ググっとぐんま観光宣伝推進協議会へ事業負担金を拠出するとともに、連携して事業を実施した。

## **(8) 群馬県スキー場経営者協会事務局受託**

本県冬季観光産業のメインである県内スキー場の活性化と誘客に資するため、群馬県スキー場経営者協会の事務局業務を受託し、ぐんまスノーエリア・スタンプラリー、ちびっこスキー・スノーボード教室、お楽しみ抽選会など、様々な事業を実施した。

## **(9) 海外誘客対策事業**

### **1) 海外誘客支援**

群馬県と連携し、県内各市町村観光課や観光関係機関等に対し、海外からの訪日個人客や団体・教育旅行・旅行業者・マスコミ等の受入支援及び体制整備を行い、訪日客の増加を図った。

- ・台湾教育関係者県内視察・アテンド<台南大附聴>(7月)
- ・マレーシア 知事トップセールス (7月8日(日)～7月11日(水))
- ・台湾旅行会社・メディア招請事業(10月21日(日)～24日(水))
- ・訪日教育旅行、視察団等への通訳派遣 5回

### **2) 外国人観光客受入環境整備**

外国人観光客に対するニーズ調査を実施し、調査結果と有識者の意見を反映したモデルプランを作成し、海外からの誘客を図った。

- ・外国人観光客ニーズ調査およびモデルプラン作成事業(6～10月実施)

#### **【ニーズ調査】**

調査方法：インターネット調査

調査地域：台湾、香港、豪州

対象者数：台湾153・香港108・豪州116

#### **【デスクリサーチ】**

各国旅行者のSNSやブログへ情報発信や、観光系サイトでどのように紹介されているかを調査した。

調査方法：インターネット調査

調査地域：台湾、香港、豪州

#### **【グループインタビュー】**

調査該当国の在日外国人を集め、自国でのトレンドやニーズのヒアリング、グリーンシーズンのアクティビティへの興味関心、各国視点での群馬県へのイメージを聴取した。

調査方法：ヒアリング調査(ディスカッション)

調査者：台湾、香港、豪州より各2名ずつ 計6名

#### **【現地視察】**

モデルプラン作成時のアドバイザーとして、Japan-guide.comのライターに、

現地モニターとしての取材を依頼した。また、当モニターツアーの様子は Japan-guide.com へ記事掲載された。

実施日：平成30年7月25日（水）～27日（金）

視察者：サム エヴァンス ・ チン イエンユイ 2名 他通訳1名

#### 【モデルプラン作成】

群馬県内のグリーンシーズンのアクティビティーを含むモデルコースを5コース作成（2泊3日を3コース、東京からの日帰り2コースを作成し、PRツールとして英語・中国語（繁体字）チラシデザインを作成）

### 3) 台湾プロモーション

台湾からの更なる誘客を促進するため、現地へのセールスプロモーション、教育旅行関係者招請、教育旅行現地説明会参加などの誘客事業を実施した。

#### ① 教育旅行交流・誘致

##### 【台湾】

- ・学校交流 高校13校 371名（県内宿泊）
- ・台湾訪日教育旅行現地説明会
  - ・日 程：平成30年6月20日（水）～22日（金）
  - ・場 所：高雄、台中、台北
  - ・参加団体：富岡市・みなかみ町
  - ※訪問セールス 高校5校・台湾国際教育旅行連盟総会
- ・台湾からの現地学校関係者招請
  - ・日 程：平成30年10月1日（月）～4日（木）
  - ・対 象 者：台湾高校校長 4校 4名、
  - ・視察地域：みなかみ町、前橋市、高崎市、富岡市、桐生市、渋川市
  - ※平成31年4月（2校）、6月（1校）群馬県内高校交流決定
- ・VJ日台教育旅行交流会参加（ホテルイースト21東京）
  - ・日 程：平成30年10月30日（火）
  - ・場 所：ホテルイースト21東京
- ・台湾教育旅行セールスプロモーション
  - ・日 程：平成30年11月27日（火）～12月4日（火）
  - ・場 所：花蓮、台中、高雄、澎湖（離島）の高校6校、旅行社1社
  - 台湾国際教育旅行連盟総会

##### 【中国】

- ・学校交流 3地域から小学生 計62名

##### 【香港】

- ・学校交流 英語学校（中高生）1校 計25名

#### ② 台湾エージェント等招請・セールスコール

- ・台湾旅行会社・メディア招請事業
  - ・日 程：平成30年10月21日（日）～24日（水）
  - ・対 象 者：台湾旅行社2社2名、メディア1社1名
  - ・視察地域：桐生市、みなかみ町、沼田市、川場村、草津町、富岡市

安中市、榛東村、高崎市、渋川市、藤岡市

- ・商品造成・販売期間：1月15日～19日、2月8日～12日  
2月12日～18日、3月13日～17日  
4月17日～21日、5月8日～12日
- ・台湾セールスコール（11/29：高雄、12/4：台北）旅行社3社

### ③ 香港

- ・商品造成・販売期間：2月17日～23日

### ④ 高崎市冬季国際トラベルフェア出展

※群馬県と前橋市が共同参加

- ・開催期間：平成30年11月30日（金）～12月3日（月）
- ・開催場所：高雄展覧館

### ⑤ 韓国旅行会社への現地訪問・セールスコール

日程：平成30年10月1日（月）～3日（水）

訪問先：JNTO ソウル事務所・ヘチョ旅行社・ホドトラベル・ネイルツアー  
ハナツアー 計5社

参加者：群馬県旅館ホテル生活衛生同業組合青年部長

## 4) インバウンド人材配置

台湾を中心とする東アジアからの誘客を進めるため、プロモーション事業や受入環境整備事業を実施する人材を配置した。

- ・中国語（繁体字）人材1名配置

## 3 観光物産事業育成支援事業

### (1) 観光功労者表彰及び観光振興助成事業

#### ① 観光関係者功労者表彰

観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者を表彰する。

観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者の表彰を決定し、会員会議（平成30年4月25日開催）において表彰を行った。

- ・表彰団体数5団体、表彰個人数3名  
（前年度表彰団体数2団体、表彰個人数5名）

※31年度：表彰個人数3名 [平成31年3月14日理事会にて承認]

#### ② 観光関係の行事等の後援及び賞の交付

地域の観光振興に有効と思われる行事を後援するとともに、それらの行事を実施する関係機関が行う表彰に対し賞状等を交付し支援した。

- ・後援団体 61団体（前年度69団体）

### (2) 物産振興助成事業

県内各地域物産振興協会が開催する物産展や新たな物産品掘り起こしのための展示即売会等の物産振興事業に対しての助成を行った。

- ・助成件数 5件（前年度8件）

## 1) 地域物産振興育成事業

### ①関係機関との連携強化及び情報収集の推進

各地域物産振興協会や市町村等の関係機関との連携を強化し、新たな物産品などの物産関連情報の収集及び情報提供を行うことを目的に「平成30年度各地域物産振興協会連絡会議」を開催した。

ア) 連絡会議

開催日時 平成30年5月21日(月) 13:30~15:30

会場 群馬県庁昭和庁舎 26会議室

議題 1 平成30年度事業について  
2 各地域物産振興協会の取組みについて  
3 その他

- ・ぐんまのおみやげ総選挙の結果について
- ・ググっとぐんま観光キャンペーン、群馬DCについて
- ・第2回買いまっせ! 売れ筋商品発掘市について
- ・ぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)について

出席者 21名(各地域物産振興協会・群馬県観光物産課・群馬県観光物産国際協会)

### ②地域物産振興協会の広域化推進・育成強化等

各地域物産振興協会と綿密な連携を図り、会員の把握と連携を図るため会員名簿を作成するとともに、新たな物産業者の会員加盟と新しい特産品や地域に埋もれる優れた物産品等の発掘に努めた。

また、物産振興協会未整備地域における物産業者の事業参画を推進するため、県・市町村と協力し、育成強化に努めた。

- ・会員数 1103会員(前年度743会員)
- ・賛助会員数 19会員(前年度18会員)

## (3) 地域づくり・人材育成事業

### 1) 魅力ある観光地域づくり推進事業(日本版DMO推進)

当協会は平成30年3月に、観光庁の進める「日本版DMO」に登録され、「群馬県DMO」としての取り組みを加速させた。従来の勘と経験による施策から脱却し、地域の「稼ぐ力」を引き出し、観光消費額の増加による地域経済の活性化を図るため、各種データの収集・分析などのマーケティング活動に基づき、多様な関係者と連携した観光施策を展開した。

#### ① ビッグデータ調査

定量的調査では計れない観光客の属性、宿泊・周遊状況等の動態を分析し、各種観光施策に反映させることを目的とし、日本人観光客および外国人観光客の携帯電話の位置情報を活用した調査を実施した。

##### ・日本人観光客

調査対象：県内60スポット

分析内容：経年比較、テーマ別分析

##### ・外国人観光客

調査対象：群馬県全域、35市町村、県内20スポット

分析内容：来訪者分析、属性分析、宿泊地分析、旅程分析、立ち寄り市町村分析、周遊ルート分析等

・報告会

開催日 平成31年3月18日（月） 14：00～16：00

会場 群馬県庁281-B会議室

参加者 市町村および観光協会職員等 33名

② 観光客アンケート調査

観光客のターゲット設定、情報発信方法の検討、さらなる周遊促進につなげることを目的に、「観光・レジャーを目的に群馬県を訪れた人」、「観光・レジャーの目的地に群馬県を検討したが、訪れなかった人」を対象にしたインターネットリサーチを2期にわたって実施した。

第1期：平成30年8月実施 1, 143サンプル

第2期：平成31年1月実施 1, 450サンプル

設問内容：来訪の目的、情報源、交通手段、消費金額、満足度、再来訪意向等

③ マーケティング基礎調査（カルテ調査）

観光施策の企画・展開及び効果検証のため、具体的に観光客の受入側となる県内市町村の基礎的データを収集・分析し、強み・弱み等をはじめとした地域の現状把握を行うことを目的とし、群馬DESTINATIONキャンペーンに際して収集した観光素材情報を「地域資源データベース」として、整理を実施した。

④ DMO中核人材育成

群馬県内の観光協会の担当者や各地域の観光地域づくりの担い手などを対象に、知識、能力の向上と地域を総合的にコーディネートできる人材の育成を目的に、昨年度に続き、「ぐんま観光リーダー塾」を開催した。

県内外より17名が受講し、15名の修了者を輩出した。

回数	日程	内容	講師等
1	9/29（土）	開講式・ガイダンス	
		観光地域づくり概論	高砂樹史氏 （茅野市観光まちづくり推進室長）
2	10/13（土）	観光地域づくり戦略	グループワーク
3	10/20（土）	地域づくりに活かす マーケティング	渡邊俊氏（Lactivator 代表／一般社団法人 KING OF JMK 代表理事）
		地域ブランディング	林智浩氏（株式会社エーアンドブイ企画 （とんとん広場）代表取締役）
4	11/9（金）	地域資源 （合宿形式）	栃木県大田原市 （株式会社大田原ツーリズム）
5	11/10（土）		
6	12/13（木）	地域を「編む」	森山奈美氏（株式会社御禊川代表取締役）
7	1/19（土）	インバウンド	佐々木文人氏 （株式会社ノットワールド代表取締役）
		観光地域づくり戦略	グループワーク
8	2/23（土）	個人発表	

	(事業構想とファーストステップ) ・閉講式	
--	--------------------------	--

### ⑤ 観光地域づくりセミナー開催

観光地域づくりの必要性、県内のDMOの取り組みなど、県民の観光地域づくりに対する理解を深め、住民が観光地域づくりに参画するきっかけとするためのセミナーを開催した。

開催日：平成30年10月16日（火）14：00～15：40

会場：YAMADA グリーンドーム前橋 103・104会議室

講師：岡 嘉紀氏（株式会社 WAKUWAKU やまのうち代表取締役）

演題：観光まちづくり会社「WAKUWAKU やまのうち」の取り組み

参加者：16名

### ⑥ コアメンバー会議

各種マーケティング活動に基づいた県内各市町村の観光の現状と課題に対し、各分野の専門家等から構成されるコアメンバーの知見等を生かした具体的な解決策等により観光地域づくりを促進させることを目的として、県内の観光課題の共有、専門的知見に基づく助言や具体的な施策提案のための会議を開催した。

開催日：平成31年3月11日（月）14：00～15：30

会場：草津温泉旅館協同組合

参加者：35名（コアメンバー、県内DMO（候補法人を含む））

### ⑦ 地域連携事業

県内市町村、地域DMO及び観光協会等と連携し、地域の観光の課題抽出と解決に向けた取り組みを加速させることを目的に、各種事業を協働で実施した。対象地域のニーズに応じて、コアメンバー等による現地視察や事業提案等を含めたフォローアップを実施した。

ツーリズムEXPO 2018 への出展	内容	「DMO集合エリア」「日本酒蔵ツーリズムエリア」への出展
	実施日	平成30年9月20日（木）～23日（日） 4日間
	参加団体	【DMO集合エリア】県内DMO（候補）法人 7法人 【日本酒蔵ツーリズムエリア】利根沼田酒蔵ツーリズム連絡協議会参加の酒造メーカー7社、交通機関1社
一般社団法人 下仁田町観光協会 (公募により実施)	内容	神津牧場を中心とした軽井沢からの誘客活動
	実施日	現地視察・ワークショップ 平成30年11月28日（水） 参加者12名
NPO法人 キッズバレイ (桐生市) (公募により実施)	内容	在京&地元大学生によるインバウンド向け観光プラン実証ツアー
	実施日	現地実証ツアー・ワークショップ 平成31年2月15日（金）・16日（土）参加者15名
NPO法人 産業観光学習館 (公募により実施)	内容	田島弥平旧宅を含む境島村地区をフィールドにした、ツアーガイド養成講座
	実施日	ツアーガイド養成講座（3回連続で実施）

		平成31年2月14日(木)・28日(木)・3月7日(木) 参加者13名
NPO法人 赤城自然塾 (公募により実施)	内容	E-bike(電動アシスト付スポーツ自転車)を利用した「AKAGIコミュニティレンタサイクル」

### ⑧ テーマ別ワーキンググループ(WG)の運営

県の重要施策と県域DMOの課題等について、各分野の専門家、コアメンバー等で構成するワーキンググループにより実践的な展開を図ることを目的に、構成員を招へいし、県内の観光課題の共有、専門的知見に基づく助言や具体的な施策提案のための会議、現地調査、ワークショップ等を運営した。

#### ○マーケティングWG会議

第1回	開催日	平成30年8月31日(金) 10:00～
	会場	群馬県庁222会議室
	内容	① 県内DMO(候補法人を含む)の取り組みの共有 ② ツーリズムEXPO2018について
第2回	開催日	平成30年10月24日(水) 14:00～
	会場	群馬県庁181会議室
	内容	① ツーリズムEXPO2018出展後の検証について ② ビッグデータ調査に関する検討

#### ○商品開発(山岳稜線)WG会議

第1回	開催日	平成30年9月5日(木) 14:00～
	会場	群馬県庁 181会議室
	内容	① 山岳稜線に関する観光のこれまでの活動内容の共有 ② 山岳稜線に係る具体的な周遊観光コースの検討
第2回	開催日	モニターツアー:平成30年10月1日(月)・2日(火)
	方面	嬭恋村、草津町、中之条町(横手山、芳ヶ平、毛無峠等)
第3回	開催日	平成30年11月8日(木) 10:00～
	会場	群馬県庁 131会議室
	内容	① モニターツアーの振り返り ② モデルコース案の検討

#### ○商品開発(寺社の魅力発掘)WG会議

第1回	開催日	モニターツアー:平成31年2月26日(火)
	方面	富岡市、高崎市(貫前神社、妙義神社、榛名神社)
第2回	開催日	平成31年3月4日(月) 13:30～
	会場	群馬県庁 141会議室
	内容	① モニターツアーの振り返り ② 「神社ツーリズム」の推進について

#### ○食と土産WG会議

第1回	開催日	平成31年2月19日(火) 10:00～
	会場	群馬会館 第3会議室

	内容	カタログギフト試作品製作のためのタイトル、デザインについての意見交換
第2回	開催日	平成31年3月25日(月) 14:00～
	会場	群馬県庁 142 会議室
	内容	消費者等を対象にした「贈り物」に関するマーケティングリサーチを踏まえた意見交換

#### ⑨ 専門人材の継続登用

DMOとして「地域経営」の視点に立った取り組みを推進するため、専門人材による知見を生かして各種事業を実施した他、観光振興における重要施策等への助言を行った。

マネージャー：全体の管理、助言（平成28年7月着任）

プロモーター：事業計画、マーケティング、プロモーション企画  
（平成29年3月着任）

アドバイザー：マーケティング、データ管理、県内DMO形成支援、  
DMO事務局（平成28年11月着任）

## 4 群馬県産品普及宣伝事業

### (1) 県内物産カタログによる紹介宣伝事業

県内物産のPR及び通信販売等を目的に名産品カタログ「ぐんまの逸品」を作成し、幅広く配布した。

- ・作成部数 22,000部（前年度22,000部）
- ・情報掲載店舗数 137件（前年度141件）
- ・配布先 各地域物産振興協会・各情報掲載店舗・各物産展及び各観光展来場者等

### (2) 品質及びデザインの向上促進及び指導に関する事業

#### 1) 群馬県優良県産品推奨協力

県が指定する「群馬県優良県産品推奨制度」審査会への協力を行うなど、推奨証紙（推奨品シール）の販売促進を通じて、制度の普及に努めた。

- ・推奨品シール販売場 県内5カ所  
群馬県観光物産国際協会、沼田市物産振興会、  
富岡甘楽物産振興協会、太田市物産振興協会、みなかみ町観光協会
- ・推奨品シール販売枚数 1,290,000枚（前年度1,134,000枚）

### (3) 物産展等開催事業

#### 1) 県内外物産展等開催

本県物産の紹介・宣伝及び県内物産業者の販売ノウハウの育成並びに販路拡大を図ることを目的として、群馬県及び関係団体と連携・協調を図り、県内物産業者の物産展出席意向調査を実施しながら各種会場において物産展を開催した。

- ・開催回数 31回（前年度28回）
- ・物産展開催一覧

回	催 事 名	会 場 名	会 期	業者数
1	群馬県フェア	イトーヨーカ堂大宮宮原店	4/11(水)～4/16(月)	食品 12・工芸 3
2	春のふるさとフェア	名古屋中日ビル4階全国センター	4/23(月)～4/27(金)	食品 5
3	ぐんまのおいしいもの展	ぐんまこどもの国	5/3(木)～5/6(日)	食品 5
4	群馬県フェア	イトーヨーカ堂伊勢崎店	5/16(水)～5/20(日)	食品 13・工芸 3
5	第2回 新潟・富山・群馬の物産展	福田屋百貨店インターパーク店	6/13(水)～6/19(火)	食品 16・工芸 3
6	全国障害者大会	高崎アリーナ	6/14(木)	食品 8
7	群馬県フェア	イオン高崎	6/22(金)～6/24(日)	食品 4
8	おすすめ！地域の物産市	群馬県庁県民ホール	7/1(日)～7/4(水)	食品 39
9	世界遺産登録キャンペーン	イオン高崎	8/3(金)～8/6(月)	食品 3
10	月刊バスケットカップ	ぐんま総合スポーツセンター	8/19(日)～8/21(火)	協会対応
11	第43回リザーバー研究会	前橋テルサ	9/1(土)	協会対応
12	群馬県フェア	アリオ深谷店	9/5(水)～9/9(日)	食品9・工芸 5
13	群馬県フェア	イトーヨーカ堂伊勢崎店	9/5(水)～9/9(日)	食品 10・工芸 3
14	ぐんまおいしいもの展	ぐんまこどもの国	9/15(土)～9/17(月)	食品 5
15	群馬物産展	イオン羽生	9/21(金)～9/25(火)	食品 9・工芸 7
16	ジャパンエキスポ	ビックサイト	9/22(土)～9/23(日)	協会対応
17	群馬の観光と物産展	アピタ東松山	9/27(木)～10/2(火)	食品 11・工芸 5
18	ぐんまおいしいもの展	ぐんまこどもの国	10/6(土)～10/8(月)	食品 5
19	発見！地域の良いもの物産展	おけがわマイル(桶川市)	10/12(金)～10/14(日)	食品 7・工芸 3
20	第14回大群馬展	スズラン高崎店	10/17(水)～10/23(火)	食品 48・工芸 9
21	第4回ぐんまフェア	イオン高崎	10/26(金)～10/30(火)	食品 18・工芸 2
22	群馬の観光物産展	アピタ前橋店	11/1(木)～11/7(水)	食品 14・工芸 1
23	ぐんまマラソン	県立敷島公園内	11/3(土)	食品 8
24	冬のふるさとフェア	名古屋中日ビル4階全国センター	11/26(月)～11/30(金)	食品 5
25	関東支部消防法令違反是正事例発表会	前橋市民文化会館	11/30(金)	協会対応
26	第14回大群馬展	スズラン前橋店	1/9(水)～1/15(火)	食品 60・工芸 11
27	第40回群馬展	高崎高島屋	1/23(水)～1/29(火)	食品 54・工芸 22
28	北関東3県物産展	福田屋百貨店宇都宮店	2/13(水)～2/18(月)	食品 10・工芸 1
29	NHK『ふるさとの食 につぼんの食』	NHKホール(渋谷)	3/9(土)～3/10(日)	食品 8
30	群馬の観光と物産展	アピタ東松山	3/16(土)～3/19(火)	食品 12・工芸 4
31	群馬物産展	イオン高崎	3/20(水)～3/24(日)	食品 10

#### (4) ぐんまの通販サイト「CASA ぐんま」の運営

本県物産の具体的な販売と物流の活性化に資するとともに、インターネットを活用した通信販売のノウハウが無い県内物産業者の育成を行うため、ぐんまの通販サイト「CASA ぐんま」を運営した。

・出品申込業者数 87社(前年度99社)

- ・出品数 356品（前年度295品）
- ・販売総額 4,564,878円（前年度 4,856,082円）

#### （５）近代こけしコンクール事業

本県「近代こけし」産業の発展に寄与することを目的に「近代こけし」を一堂に集め、県が開催するコンクールを支援した。

- ・開催期間 平成31年2月6日（水）～10日（日）5日間  
9：00～18：00（最終日は16：00）
- ・会場 群馬県庁県民ホール（北側）
- ・出品数 261点（前回253点）

#### （６）ぐんまふるさと納税お礼の品提供等業務受託【県受託事業】

群馬県が実施する「ぐんまふるさと納税返礼品」として「CASA ぐんま」を利用し、1500円～2200円の価格帯の商品を対象に選定・発送業務を受託した。

- ・返礼品数 42個（前年度47個）
- ・注文数 396件（前年度440件）

#### （７）地域の食と土産の魅力向上事業【県受託事業】

平成29年度に実施した「ぐんまのおみやげ総選挙」上位商品を中心とした県産品のPRのため、広告掲載、物産展等における商品展示・パンフレット配布等を行った。また、新たな販路拡大のため、県内業者を募り、商談会に出展した。

- ・「るるぶ北関東」広告掲載 発行部数 26,000部
- ・パンフレット作成 5,000部
- ・チラシ作成 5,000部
- ・「第42回2019春&夏の新製品発表会」出展  
日程 平成31年1月17日～18日  
会場 神戸国際展示場2号館

## Ⅱ 国際化推進事業（公益目的事業）

### 1 多文化共生支援事業

#### （１）「多言語インフォメーションセンター」の運営

総合相談機能を有する多言語インフォメーションセンターにおいて、多文化共生と国際交流・協力、国際観光の推進に資する通訳・翻訳、相談を電話・来所・派遣等により行った。

- ・実績 244件（相談122件、通訳41件、翻訳81件） 前年比83%
- 〈主な相談内容及び言語〉
- ・当協会担当言語以外の言語の通訳・翻訳について
  - ・在留資格
  - ・税金、保険等の手続き
  - ・群馬県の観光情報

- ・相談や通訳はポルトガル語とスペイン語が多く、翻訳は英語と中国語が多い。

## (2) 外国人のための法律相談

県民や在住外国人からの各種相談に対し、5カ国語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、タガログ語）により、専門的内容を含めた広範な情報提供を行うとともに、弁護士、行政書士、社会保険労務士による無料相談会を市町村と連携して実施した。

第1回 平成30年6月24日(日)桐生市市民文化会館 相談件数15件 前年比150%

第2回 平成30年9月9日(日)大泉町公民館南別館 相談件数24件 前年比218%

第3回 平成30年12月2日(日)伊勢崎市役所 相談件数11件 前年比157%

第4回 平成31年2月17日(日)高崎市中央公民館 相談件数12件 前年比71%

〈主な相談内容及び言語〉

- ・在留資格
- ・離婚・親権
- ・労働問題
- ・スペイン語やポルトガル語の相談が比較的多い。

## (3) 外国人相談実務者のための研修

外国人相談業務に携わる実務者を対象に、非常時の対応や相談対応における基礎や最新の制度改正等についてのスキルアップを図るとともに、他の相談機関との連携や相談員同士のネットワーク構築等を目的とした研修を実施した。

日 程 平成31年2月12日(火)

会 場 群馬会館第6会議室

内 容 社会保険労務士の相談業務

参加者数 23名

## (4) 多言語情報発信事業

### 1) 多言語WEBサイト「All Around Gunma」の運営

外国人を対象とした県内の生活・観光情報や、県民へ向けた国際交流・協力に関する情報を収集し提供する多言語サイトを5カ国語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、日本語）で運営し各種情報提供を行った。

「All Around Gunma」サイト <http://www.gtia.jp/kokusai/japanese/>

アクセス総数 10,325回 前年比102%

### 2) 群馬県観光物産国際協会多言語facebookサイトの運営

外国人を対象とした県内の生活・観光情報や、県民へ向けた国際交流・協力に関する情報を収集し多言語facebookサイトにおいて提供した。

○情報提供数 12件

### 3) 多言語メールマガジン発信

多言語サイトと連動し、県内の生活・観光情報等を4カ国語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語（繁体字））で発信する多言語メールマガジンを発信した。

発行回数：毎月1回 年12回

登録者数：ポルトガル語211名（102%）・スペイン語139名（101%）・英語500名（100%）・  
中国語126名（97%）（括弧内は対前年比）

#### 4) 多言語情報誌「THE GUNMA GUIDE」発行

在住外国人を対象に県内の生活・観光情報、各国際交流団体等の情報を掲載した多言語情報誌を4カ国語5種類（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語（繁体字・簡体字））で発行した。

発行回数：奇数月1回 年6回

発行部数：各言語（5種類）500部

配布先：県内在住外国人、市町村国際交流協会、国際関係団体等

#### (5) 日本語学習支援事業

在住外国人の日本語学習を支援するボランティアの養成を目的とし、日本語学習支援のための基礎的な知識を習得する講座を開催した。

##### ○日本語ボランティア養成講座入門編

期 間 平成30年11月24日（土）、12月1日（土）、12月8日（土）、  
12月15日（土）全4回

会 場 群馬会館第1会議室、第6会議室

講 師 群馬大学国際教育・研究センター所属准教授、講師計4名

参加者数 16名

## 2 国際交流・協力推進事業

### (1) 国際交流ボランティア人材バンクの運営/育成事業

6種類のボランティア（通訳・翻訳／ホームステイ／日本文化紹介／海外事情紹介／日本語支援／イベント協力）の登録及び紹介を行い、協会及び県や市町村等の実施する国際交流事業などに協力した。

・協力件数 12件（延べ20名）

・3月末現在登録者数合計 1,082名

通訳・翻訳ボランティア登録者数 483名

ホームステイボランティア登録者数 193名

日本文化紹介ボランティア登録者数 85名

海外事情紹介ボランティア登録者数 44名

日本語支援ボランティア登録者数 225名

イベント協力ボランティア登録者数 427名

※複数登録あり

### (2) 国際交流団体等連携事業

#### 1) 市町村国際交流協会等連絡会議

県内各市町村国際交流協会等とのネットワーク構築強化を図るとともに、相互連携を深めるため、群馬県（人権男女・多文化共生課）と共催で自治体・国際交流協会研修会

を開催した。

日 程 平成30年7月6日（金）  
会 場 群馬会館 広間  
内 容 群馬県の多文化共生について講演と意見交換

## 2) 地域国際化協会連絡協議会事業

(一財)自治体国際化協会と各都道府県の国際交流協会が構成する協議会に参加し、事業の連携や意見交換を図った。

○関東地域国際化協会連絡協議会情報交換会

日 程 平成30年11月29日（木）  
会 場 東京文化会館4階大会議室  
内 容 講演、情報交換

## (3) 国際交流・協力活動推進事業

### 1) 市町村国際交流まつり出展

国際交流・協力団体活動の周知と活動活性化を図るとともに、県内市町村国際交流協会等や国際協力機構（JICA群馬デスク）と連携し、県民へ向けた意識啓発と参加促進を図るため、市町村が開催する国際交流まつりに出展した。

○高崎市国際交流のつどい

日 程 平成30年10月21日（日）  
会 場 波志江沼環境ふれあい公園  
内 容 当協会の情報提供及び多言語おしゃべりサロン開設等

## (4) 県内国際交流・協力団体活動調査及び情報提供事業

県内の各種国際交流・協力団体の構成、活動状況等の調査を行い、当協会のホームページ上で公開し、県民への情報提供を行った。

・掲載団体数：108団体（対前年比95%）

## (5) 国際理解推進事業

国際理解教育・国際協力に関する参加型セミナーをJICAと連携し開催することにより、世界や地域の課題に目を向け、国際的な市民活動の活性化を図った。

○ぐんまグローバルセミナー

日 程 平成31年2月23日（土）  
会 場 群馬県庁29階 295会議室  
内 容 教師海外研修実践報告と国際理解教育について  
参加者数 25名

## 3 外国人未払医療費対策事業

県内在住もしくは在勤の外国人を診療したが医療費の回収に努めたうえで、回収できない医療機関に、その医療費の一部を補填する事業。

・医療機関数 延べ9機関 ・人数25名 ・補填総額 2,599千円

## 4 受託事業

### (1) 国際戦略推進翻訳・通訳等サポート基金事業

(一財)自治体国際化協会群馬県支部の活動を円滑にし、一層の地域国際化推進を図るため、翻訳・通訳・情報収集・発信等の業務を行った。

- ・翻訳 20件 ・通訳1件 ・来県者案内3件

### (2) 群馬県日本中国友好協会業務受託事業

群馬県日本中国友好協会から日本と中国の民間レベル交流を促進する目的で業務を受託。

- ・中国語講座 (入門コース)

開催日 平成30年10月2日(火)～31年12月4日(火) 全10回

場所 群馬県庁昭和庁舎

参加者数 12名

- ・中国語講座 (初級コース)

開催日 平成30年10月2日(火)～12月4日(火) 全10回

場所 群馬県庁昭和庁舎

参加者数 11名

- ・書道講座 (楷書入門コース)

開催日 平成30年5月7日(月)～7月9日(月) 全10回

場所 前橋中央公民館

参加者数 11名

- ・書道講座 (楷書初級コース)

開催日 平成30年11月5日(月)～31年2月18日(月) 全6回

場所 前橋中央公民館

参加者数 11名

- ・中国大使館で植樹記念碑除幕式(日中平和友好条約締結40周年記念)

日時 平成30年9月19日(水)

場所 中国大使館

参加者 34名

- ・日中平和友好条約締結40周年記念

神田さち子ひとり芝居「帰ってきたおばあさん」上演会

日時 平成30年10月6日(土) 13:30～16:00

場所 群馬会館ホール

参加者 約250名

- ・中国貴州省副省長訪問団来県(平成30年12月18～19日)

日時 平成30年12月18日(火)

場所 森秋旅館

概要 群馬の温泉開発技術管理等学ぶため来県

参加者 23名

日時 平成30年12月19日(水)

概要 県庁大澤知事表敬訪問、群馬ロイヤルホテルにおいて日中主催の歓迎会

参加者 23名

・中国上海青少年来県（平成31年1月27～29日）

概要 絵を書いている青少年等来県、学校交流・見学・体験活動など

参加者 14名

### Ⅲ 旅行業事業（収益事業）

宿泊客を含めた誘客を促進するため、当協会本部で宿泊手配等を行った。

また、旅行業関連の事業にも積極的に取り組み、手配旅行の請負等を行った。

#### （1）宿泊企画商品「温泉三昧」等による宿泊手配

企画参加旅館数 40件（前年度39件）

送客数 265名（前年度329名）

### Ⅳ 観光施設事業（収益事業）

#### （1）赤城事業

県立赤城公園内において、厚生・文教施設設置者からの委託を受け、地域内の給水施設維持管理業務を行った。

#### （2）榛名事業

県立榛名公園内において、榛名湖オートキャンプ場の運營業務を実施した。榛名湖オートキャンプ場の運營業務については、民間業者に管理運営を委託し4月から11月までの営業を行った。

### Ⅴ 財団の運営

#### 1 理事会、評議員会の開催

##### （1）第1回通常理事会

日時 平成30年5月25日（金）午後2時30分

会場 ぐんま男女共同参画センター 3階 中研修室

議案 ①平成29年度事業報告及び決算について

②評議員の補欠選任について

③理事の補欠選任について

④当協会諸規程の一部改定について

⑤ぐんま総合情報センターの移転に伴う平成30年度事業計画の一部変更について

⑥平成30年度通常評議員会の開催について

報告 ①理事長及び専務理事の職務執行状況報告について

②デスティネーションキャンペーンの開催について  
原案のとおり承認可決された。

## (2) 通常評議員会

日時 平成30年6月22日(金)午後2時30分  
会場 ぐんま男女共同参画センター 3階 中研修室  
議案 ①平成29年度事業報告及び決算について  
②評議員の補欠選任について  
③理事の補欠選任について  
④ぐんま総合情報センターの移転に伴う平成30年度事業計画の一部  
変更について  
報告 ①当協会諸規程の一部改定について  
②デスティネーションキャンペーンの開催について

## (3) 第1回臨時理事会(書面表決)

発議日 平成30年6月22日(金)  
議決日 平成30年6月27日(水)  
議案 ①評議員の補欠選任について  
②理事の補欠選任について  
③平成30年度第1回臨時評議員会の開催について  
監事全員の異議申し立ても無く、且つ、理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

## (4) 第1回臨時評議員会(書面表決)

発議日 平成30年6月28日(木)  
議決日 平成30年7月3日(火)  
議案 ①評議員の補欠選任について  
②理事の補欠選任について  
評議員全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

## (5) 第2回臨時理事会(書面表決)

発議日 平成30年7月9日(月)  
議決日 平成30年7月12日(木)  
議案 ①評議員の補欠選任について  
②平成30年度第2回臨時評議員会の開催について  
監事全員の異議申し立ても無く、且つ、理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

## (6) 第2回臨時評議員会(書面表決)

発議日 平成30年7月17日(火)  
議決日 平成30年7月24日(火)

議案 ①評議員の補欠選任について  
評議員全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

**(7) 第3回臨時理事会（書面表決）**

発議日 平成30年9月11日（火）

議決日 平成30年9月14日（金）

議案 ①監事の補欠選任について

②平成30年度第3回臨時評議員会の開催について

監事全員の異議申し立ても無く、且つ、理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

**(8) 第3回臨時評議員会（書面表決）**

発議日 平成30年9月18日（火）

議決日 平成30年9月20日（木）

議案 ①監事の補欠選任について

評議員全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

**(9) 第2回通常理事会**

日時 平成31年3月14日（木）午前10時30分

会場 群馬県庁 昭和庁舎 3階 35会議室

議案 ①平成31年度事業計画及び収支予算について

②監事の補欠選任について

③常勤役員の報酬について

④観光関係功労者表彰について

⑤平成30年度第4回臨時評議員会の開催について

報告 ①理事長及び専務理事の職務執行状況報告について

原案のとおり承認可決された。

**(10) 第4回臨時評議員会**

日時 平成30年3月18日（月）午前10時30分

会場 群馬県庁 昭和庁舎 3階 35会議室

議案 ①平成31年度事業計画及び収支予算について

②監事の補欠選任について

③常勤役員の報酬について

原案のとおり承認可決された。

**2 監査**

**(1) 監事監査（平成29年度事業報告及び決算の監査）**

1) 日 時 平成30年5月14日（月）午後3時

会 場 （公財）群馬県観光物産国際協会 3階 応接室

監査人 赤石智治監事

- 2) 日 時 平成30年5月17日(木)午後5時30分  
会 場 (公財)群馬県観光物産国際協会 3階 応接室  
監査人 廣瀬信二監事
- 3) 内 容 ①事業報告書(国際交流事業・観光物産振興事業・宿泊斡旋事業・  
観光施設事業・その他)  
②理事の職務執行状況  
③決算書(公益目的事業会計・収益事業等会計・法人会計)  
④重要な決裁書類の閲覧・確認