

# 群馬県観光物産国際協会改革

当協会は、令和4年度ミッション「**私たちは、地域づくりのプロとして、住む人、訪れる人がともに喜び成長し世界に誇れる群馬を目指します**」を策定し、来年度、次の改革を実施します。 ※本年度は内部改革を推進し、主な対応は令和6年度から

## 改革方針

- 運営の透明化 ミッションに沿った事業の見直し、中期計画策定  
グリーンデスティネーション（世界認定基準制度）の推進
- 環境変化に迅速に対応できる体制へ 理事会・評議員会の強化（理事数の削減・理事長の常勤化）  
事務局の機動的運営（組織・勤務形態等）
- 収益性の向上・確保 事業の開発・開拓

## 実施方法

- 検討委員会の設置
- 会員の声の反映

## スケジュール

- 4月 検討委員会設置、事務局の組織変更
- 6月 中間報告（理事会・評議員会）
- 9月 中期計画策定・新体制発足