

群馬県観光物産国際協会 4月からの組織の見直しについて

R6.3.28 総務国際課

令和6年4月1日から、当協会では、社会環境の変化に機動的に対応するとともに、会員の皆さまをはじめとした利用者の皆さまに分かりやすく、ご期待に添える組織となるべく、業務分担を整理し、これまでの課制からユニット制に改めます。

新組織（ユニット名称）	主 な 業 務	旧組織（課名称）
地域プロデュースユニット （主に自治体・会員向けサービス・事業）	県内各市町村をはじめとする当協会会員の皆様とともに、観光を切り口とした持続可能な地域づくりに取り組みます。	総務国際課
ビジネスプロデュースユニット （主に事業者向けサービス・事業）	県産品やMICEなどに対するお客様のニーズをくみとり、ご期待に応えることを目指します。	観光地域づくり課
コミュニティデザインユニット （主に住民の方向けサービス・事業）	県内在住の外国人向けサポート支援を通し、多文化共生社会の推進に取り組みます。	観光物産課
コーポレートデザインユニット （主に内部統制）	職員の意識開発・能力開発に取り組み、業務改善を実施するなど協会の中核となる部門です。	MICE推進課